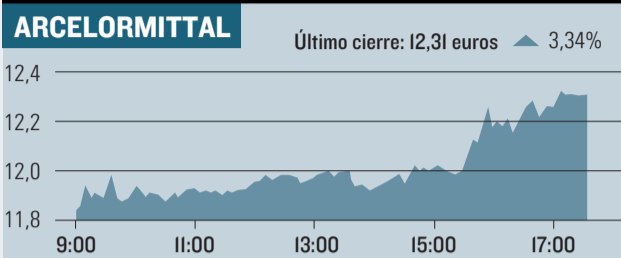


ECONOMÍA

BOLSA



FUENTE: Elaboración propia. EL MUNDO

MAYORES SUBIDAS DEL IBEX %	MAYORES BAJADAS DEL IBEX %	TIPOS OFICIALES
Arcelor Mittal +3,34	Merlin Properties -3,90	España 0,00
Pharma Mar +3,32	Telefónica -2,96	Alemania 0,00
Siemens Gamesa +3,19	Colonial -2,62	Zona euro 0,00
Acerinox +2,70	BBVA -2,58	Reino Unido 0,10
Iberdrola +1,55	Bankinter -2,19	EE.UU. 0,25
Mapfre +0,87	Aena -1,96	Japón -0,10
Acciona +0,69	Banco Sabadell -1,63	Suiza 0,75
Ferrovial +0,48	Cellnex Telecom -1,54	Canadá 0,75

IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS %	AYER MIN. MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR ACTUAL	TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS %	AYER MIN. MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR ACTUAL
Acciona	94,550	0,650 0,69	94,150 95,650	34,38 0,80	Ferrovial	21,150	0,100 0,48	20,940 21,350	59,39 -21,58
Acerinox	7,306	0,192 2,70	7,058 7,306	23,06 -27,27	Grifols	25,010	-0,280 -1,11	24,950 25,600	38,95 -20,43
ACS	24,620	-0,360 -1,44	23,640 25,130	20,81 -30,94	IAG	1,062	-0,005 -0,47	1,033 1,099	17,79 -77,82
Aena	120,200	-2,400 -1,96	119,800 122,600	31,12 -29,50	Iberdrola	10,830	0,165 1,55	10,680 10,865	42,58 17,97
Almirall	10,230	-0,040 -0,39	10,190 10,380	13,32 -30,12	Inditex	24,230	-0,180 -0,74	24,000 24,400	45,30 -22,96
Amadeus	48,030	-0,150 -0,31	46,680 48,420	22,69 -34,02	Indra	6,000	-0,080 -1,32	5,985 6,120	23,62 -41,06
ArcelorMittal	12,310	0,398 3,34	11,780 12,334	-13,23 -21,19	Mapfre	1,388	0,012 0,87	1,351 1,389	13,16 -41,19
B. Sabadell	0,308	-0,005 -1,63	0,303 0,315	11,79 -70,43	Meliá Hotels Int.	3,372	-0,010 -0,30	3,238 3,412	-2,22 -57,10
B. Santander	1,687	-0,022 -1,30	1,677 1,707	-0,78 -54,77	Merlin Properties	7,030	-0,285 -3,90	7,025 7,370	23,42 -45,04
Bankia	1,191	-0,014 -1,12	1,180 1,217	-12,22 -37,42	Naturgy	17,795	0,055 0,31	17,680 18,045	10,91 -20,56
Bankinter	3,703	-0,083 -2,19	3,692 3,789	-0,58 -43,31	Pharma Mar	115,300	3,700 3,32	109,000 116,100	229,15 169,05
BBVA	2,413	-0,064 -2,58	2,404 2,461	19,61 -51,58	Red Eléctrica	15,940	-0,025 -0,16	15,880 16,150	2,76 -11,07
CaixaBank	1,754	-0,024 -1,32	1,747 1,791	-7,44 -37,31	Repsol	6,032	0,028 0,47	5,920 6,062	11,99 -56,70
Cellnex Telecom	52,420	-0,820 -1,54	52,320 53,500	94,75 46,50	Siemens Gamesa	24,940	0,770 3,19	24,100 24,940	47,58 59,51
Cie Automotive	16,720	0,060 0,36	16,420 16,840	5,19 -20,68	Telefónica	3,146	-0,096 -2,96	3,132 3,266	-6,35 -49,48
Colonial	7,245	-0,195 -2,62	7,210 7,455	46,12 -36,22	Viscofan	55,550	-0,450 -0,80	55,400 56,400	2,92 17,94
Enagás	19,300	-0,130 -0,67	19,195 19,660	7,66 -15,13					
Endesa	23,110	-0,020 -0,09	22,930 23,260	29,79 -2,86					

JULIÁN RUIZ

Nuevo Secretario general de la Confederación Española de Comercio (CEC)

«El consumo se puede activar subvencionando bonos de compra»

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID Julián Ruiz aterriza en la secretaría general de la Confederación Española del Comercio (CEC) en el peor momento de la historia para el sector. Las consecuencias de esta segunda ola pueden «ser devastadoras» para muchos negocios, que ya permanecieron cerrados durante el confinamiento. Hay subsectores arrasados, como el textil, y el problema, advierte el directivo, es que el pequeño comercio (que genera 3,2 millones de empleos y es el 13% del PIB nacional) es muy vulnerable porque son sobre todo microempresas familiares.

Pregunta.— Se estrena usted en la Secretaría de la CEC en un momento difícil, en plena segunda ola de la pandemia...

Respuesta.— Está siendo una época muy complicada, pero depende mucho de los sectores. En algunos la facturación ha caído un 50% y hay que tener en cuenta que la mayoría son pequeños negocios, microempresas formadas por un autónomo y un par de trabajadores. El equipamiento de las personas (textil, calzado...) es de los sectores más afectados, por ejemplo. Si no se toman medidas para la activación del consumo la actividad seguirá en mínimos.

P.— ¿Qué medidas plantean? La

hostelería, por ejemplo, reclama una rebaja del IVA...

R.— Pedimos medidas de dos tipos. Primero, las que puedan ayudar a las empresas a soportar los costes que están teniendo: alquiler, impuestos... Son costes fijos que se siguen sufragando a pesar de la caída de ingresos. Después tendría que haber medidas para dinamizar el consumo y generar actividad. Por ejemplo, en algunas comunidades autónomas se han emitido bonos que subvencionan el gasto. En otras situaciones de crisis se han llevado a cabo y se ha demostrado que son efectivas.

P.— ¿En qué consisten esos bonos?

R.— El consumidor tiene un bono de 30 euros cuyo valor de compra en realidad es de 40 euros. La diferencia entre lo que paga y lo que gasta se subvenciona a través de ayudas. Esta medida está pensada para sectores que tienen una situación crítica, con una demanda muy retraída.

P.— ¿Cómo están afectando las restricciones actuales al comercio?

R.— El textil ya se vio muy afectado por el confinamiento. Si no sales a la calle o estás teletrabajando no te compras unos zapatos ni una chaqueta. Son compras que no se van a recuperar nunca. Luego hay otros sectores, como el equipamiento del hogar, que con la nueva realidad, o



PATXI CORRAL

«Esta segunda ola, con sus medidas, puede ser muy devastadora»

«nueva normalidad», han remontado algo, pero muy lento. Todo está evolucionando en función de las medidas que se van tomando...

P. Y esta segunda ola ¿cómo está

afectando al sector?

R. Esta segunda ola puede ser devastadora. Estos confinamientos son preocupantes porque nuevas medidas de cierre supondrían rematar a los pequeños negocios. Para muchas familias éste es su sustento. El pequeño comercio son microempresas. El comportamiento de esta ola irá en función de la comunidad. Todos los mensajes difunden pesimismo y eso contrae la demanda.

P.— ¿Cómo está afectando el cierre de Madrid?

R.— Madrid es importante pero es sólo una parte de España. Si todos los mensajes giran en torno a la situación de Madrid lo único que se consigue es generar incertidumbre en el resto del país y esto incide en el consumo. Esta situación tendrá una consecuencia importante en el sector comercial. Nosotros lo que pedimos es que haya interlocución con los distintos ministerios y que ésta se materialice en acuerdos.

P.— Se acerca la campaña de Navidad y el Black Friday. ¿Esperan poder recuperar algo en esas semanas?

R.— Pensar en recuperar lo perdido es una utopía. Sobre todo porque no todo el comercio puede competir en base a precio y menos en las circunstancias actuales. Pedimos a las administraciones que dinamicen el consumo con otra serie de medidas, no con estas campañas.

P.— Lo que sí se ha disparado es la venta online. ¿Cómo les afecta?

R.— Siempre hemos dicho que reclamamos que, en esta competencia, tiendas físicas y de e-commerce juguemos con las mismas reglas fiscales. Que la venta online se regule para que todos compitamos en las mismas condiciones.

P.— Hacer previsiones es complicado en estas circunstancias, pero ¿cómo esperar acabar el año?

R.— En la medida en que no cambien las circunstancias que hacen que, como consumidor, no hayas gastado, no vas a hacerlo. En la pandemia todas las medidas se basaron en el endeudamiento. El 50% de las microempresas del sector pueden verse afectadas porque tienen menos músculo. Cuando uno no es capaz de mantener la actividad al 100% y se sigue endeudando la viabilidad del negocio corre peligro. La situación de Baleares es muy crítica.

P.— ¿Qué se ha hecho tan mal para estar como estamos?

R.— Con más responsabilidad tendríamos mucho ganado. La empresa es hoy el lugar más seguro porque se han tomado medidas y se están aplicando. Donde está el riesgo es en el fin de semana.