

# RESULTADOS “II ENCUESTA DE COMERCIO – COVID19”

13 de mayo de 2020



## Introducción

La Confederación Española de Comercio (CEC) ha realizado la “II Encuesta de comercio – COVID19”, un estudio desarrollado con el fin de hacer un **seguimiento exhaustivo de las necesidades, preocupaciones y expectativas del comercio de proximidad**, en un momento especialmente complicado derivado de la crisis sanitaria del coronavirus.

La muestra recogida alcanza los **1.875 participantes**, lo que supone un incremento del 212,5% de participaciones respecto al anterior estudio realizado, un resultado fruto del esfuerzo y la coordinación con las organizaciones provinciales y sectoriales asociadas. Las provincias más representadas en la encuesta son Bizkaia con un 12,05% de las respuestas, seguida de Valencia y Zaragoza con un 11,78% cada una.

En cuanto a sectores de actividad más representados se encuentran **textil y calzado (23,8%), electrodomésticos (11,3%), muebles y decoración (8,6%) y comercio alimentación (7,9%)**.

La participación supone un fiel reflejo del comercio de proximidad de nuestro país, el 98,5% de los encuestados tienen una plantilla menor a 50 trabajadores, además el 90,3% tienen 2 puntos de venta o menos.

## Resultados

Los encuestados trasladan que el **76,6% no ha sido considerado como comercio esencial** y no se le ha permitido la apertura durante el periodo de alarma.

El cese de actividad o reducción de la facturación ha llevado a muchos comercios a negociar el alquiler de sus locales, por ello el estudio plantea si durante el cese de actividad les ha sido posible esta opción. Algo más de un tercio de los encuestados **(33,7%) manifiestan que no han podido negociar el alquiler al ser los propietarios del mismo** o tener un préstamo hipotecario con una entidad bancaria. Más de un cuarto de los comercios **(26,9%) trasladan que no han podido y que el precio del alquiler se mantiene**, frente al **11,4% que sí pudieron aplazarlo**, el **15,2% que obtuvieron una rebaja del alquiler** y el **7,3% que ha conseguido la condonación del pago** durante este periodo.

Estos datos han llevado a muchos comercios a **no considerar suficiente la moratoria al alquiler de los locales comerciales, tan solo el 8,6% la ve suficiente**, contrastando con el 20% que considera que el plazo debería ser mayor y el 63,3% que cree que debería complementarse con otras ayudas.

Ante el cese de actividad y/o la reducción de facturación, ¿ha podido negociar el alquiler de su local?

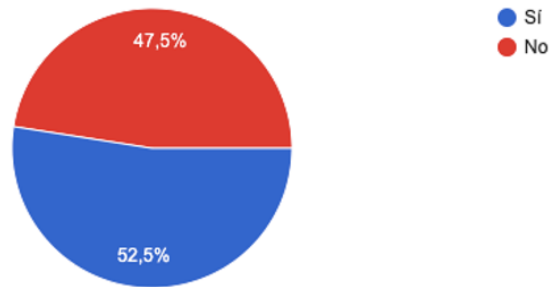


Esta situación, como sabemos, ha llevado a muchos comercios a tomar medidas que afectan a su plantilla, así, tal y como se desprende de la encuesta, tan solo el **18,4% manifiesta haber podido mantener el empleo**. Por el contrario, el **59,2% han solicitado un ERTE** y el **4,5% se han visto obligados a despedir** a personal. El resto son, en su mayoría, autónomos sin trabajadores a su cargo.

Entre las empresas que han solicitado un ERTE el **54,4% considera que no podrá cumplir con la cláusula de mantenimiento del empleo** durante 6 meses.

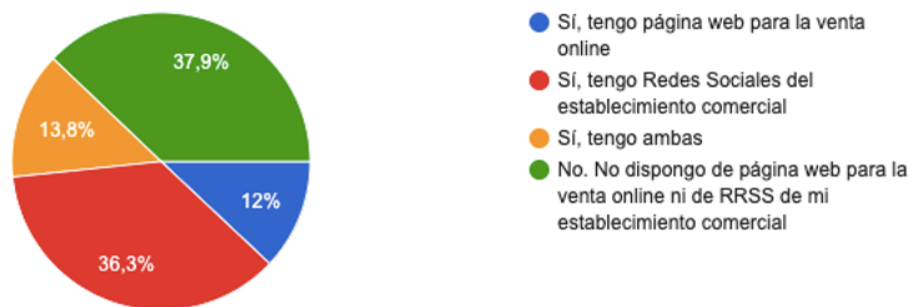
En el apartado de financiación, el **52,5% de los encuestados manifiesta haber solicitado un préstamo** ante las dificultades económicas causadas por la crisis del COVID19. Tan solo el **36,3% afirma no haber tenido problemas** para su concesión frente al **32% que declara que la tramitación ha sido complicada** y el **11,3% que no la ha obtenido**.

¿Ha tenido que solicitar algún tipo de préstamo durante este periodo?



Son muchos los establecimientos que en estas semanas han intentado reactivar su negocio a través de la venta a distancia, sin embargo, en cuanto a los canales de venta, **el 37,9% afirma no disponer de páginas web ni de RRSS de su establecimiento comercial**; el 12% dispone de página web, el 36,3% de RRSS y tan solo un 13,8% cuenta con ambas opciones. Estos datos han provocado que **el 68,8% de los establecimientos no hayan podido hacer venta a distancia durante el confinamiento**.

¿Dispone su empresa de página web para venta online y/o redes sociales de su establecimiento comercial?



Entre los que sí han podido realizarla, las aplicaciones de mensajería han sido la opción más usada con un 72,5%, seguidas de las redes sociales con un 42,8% y de la página web con un 40,4%. Sin

embargo, **el 91,5% declaran que la venta a través de estos canales no les ha permitido mantener la facturación.**

El abastecimiento durante estas semanas también ha sido un tema de preocupación, **el 35,6% de los comercios declaran haber tenido problemas de abastecimiento durante el estado de alarma.** Con motivo de la vuelta a la apertura de los comercios los materiales más demandados son, en este orden, las máscaras de protección, la rotulación sobre conductas y/o comportamientos en el establecimiento, el gel hidroalcohólico y los guantes de protección. **El 64,6% de los comercios encuestados necesita proveedores** para disponer de estos materiales.

Tras esta reapertura se plantea una pregunta relevante, que es la **campaña de rebajas. El 41,4% apuesta por suspenderla este año**, el 24,3% por mantenerlas y el 20,9% por aplazarlas.

Por último, los comercios encuestados creen que desde la CEC y desde sus asociaciones provinciales la mejor ayuda que se les puede proporcionar para salir de esta situación es **realizar campañas de sensibilización al consumidor con un 42,9%**, además el 17,3% ve interesante firmar convenios con entidades financieras para mejorar las condiciones del colectivo y el 17,2% realizar una promoción de cada subsector.