

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# El comercio recupera impulso por las rebajas del Black Friday

Las ventas crecieron un 2% en noviembre y el empleo, un 1,5%

JAVIER SALVATIERRA, **Madrid**  
La campaña de descuentos del Black Friday dio un impulso en noviembre al comercio minorista, cuyas ventas crecieron un 2% respecto al mismo mes de 2016, una vez eliminados los efectos estacionales y de calendario (di-

ferencia de días hábiles entre meses), según publicó ayer el INE. La cifra supone un salto notable de 1,7 puntos frente a octubre, cuando las ventas apenas crecieron un 0,3% (el organismo revisó el dato del -0,1% que había dado hace un mes).

El comercio recuperó el pulso también en Cataluña, con un aumento de ventas del 1,7%, lejos de la caída del 4% que registró en octubre. No obstante, Madrid mostró más dinamismo, con una subida del negocio del 5,1% en noviembre.

La facturación del comercio creció, sobre todo, en las grandes cadenas, que aumentaron un 4,1% su negocio. Las grandes superficies vendieron un 1,5% más, por un 1,1% de las tiendas unilocalizadas y un 0,7% de las pequeñas cadenas. Solo las estaciones de servicio registraron una caída de ventas, del 0,8% respecto al año anterior, siempre con la corrección estacional.

Por producto, las ventas de alimentación crecieron un 2,1%, por un 3,6% de los productos no alimentarios. Entre estos últimos, subió con fuerza, un 6%, la venta de equipo del hogar (electrodomésticos, muebles, decora-

ción, etcétera), por un 4,5% de las ventas de equipo personal (ropa y complementos).

La Confederación Española de Comercio, patronal de las pequeñas tiendas, celebró la recuperación, aunque advirtió de que el adelanto de las compras al Black Friday lastra la campaña navideña pura.

El empleo aumentó en todos los formatos comerciales, sobre todo en las grandes cadenas (un 3,6% más), y en todas las comunidades, encabezadas por Canarias (+4,1%) y Asturias (+3,1%). Castilla-La Mancha (+0,2%), Cantabria y Castilla y León (+0,3%) cierran la lista.