



El comercio de proximidad insiste en la regulación de las rebajas tras una campaña “muy decepcionante”

- **Con una caída en las ventas del -0,1% en enero, coincidente con las rebajas, se rompe la racha positiva que el comercio mantenía desde agosto de 2014.**

Madrid, 10 de marzo de 2017.- La Confederación Española de Comercio (CEC) ha calificado la campaña de rebajas de invierno de “descafeinada, dispersa y muy decepcionante” y ha reclamado de nuevo ante la Administración pública la recuperación de los dos periodos de rebajas marcados en el calendario.

Según ha explicado la CEC, la mayor parte de las pymes de comercio que participaron en el periodo tradicional de rebajas (del 7 de enero al 7 de marzo) ha mantenido un volumen de facturación “como mucho similar e incluso inferior” al registrado en 2016, pese a que las expectativas al inicio de la campaña eran de un incremento en las ventas del 3%.

“El sector no ha cumplido con sus previsiones de venta” ha continuado la Confederación, remarcando que “algunas regiones han visto descender sus ventas”.

Entre los motivos por los que no se han satisfecho las expectativas de los comerciantes, la CEC ha destacado la “confusión” del consumidor ante el actual modelo, las políticas de promociones permanentes, el auge del comercio electrónico y la desconfianza del consumidor.

“Rebajas desvirtuadas”

En palabras del presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo, “por desgracia las rebajas ya no son lo que eran” ya que, con el modelo actual, “se ha desvirtuado su finalidad como herramienta del comercio que daba salida al stock de temporada”.

“Hemos llegado al punto de que las rebajas de invierno comienzan en plena Navidad”, lo que “reduce los márgenes de venta y estropea la temporada”, ha lamentado el presidente de los comerciantes.

Así mismo, García-Izquierdo ha subrayado la preocupación de su entidad ante la tendencia negativa que ha experimentado el sector durante los últimos meses, si bien ha manifestado su confianza en que “el comercio retome en breve la senda del crecimiento”.

“Tras la destacada recuperación del 2016, las pymes y autónomos de comercio afrontan el 2017 con cierta incertidumbre”, ha continuado el presidente de la CEC, resaltando la inestable situación política como uno de los factores que han condicionado la caída del consumo.



Primera caída de las ventas desde 2014

En esta línea ha valorado la Confederación los datos que este viernes ha publicado el INE, y en los que se refleja el mal comportamiento del comercio durante el mes de enero.

“Es la primera vez que caen las ventas del sector desde agosto de 2014” ha recordado la CEC, señalando que “resulta llamativo que este descenso ocurra en enero, un mes que solía ser el mejor del año gracias al empuje de las rebajas”.

Por lo que se refiere al empleo, este presenta un crecimiento anual del 1,8%, mejora que la CEC atribuye al “tradicional incremento de la plantilla” que se da al inicio de la campaña de rebajas.