



## El comercio prevé crear 70.000 puestos de trabajo en un año

- **La previsión de la CEC se enmarca en la segunda edición de ‘Madrid Retail Congress’ (MRC16), evento coorganizado junto a COCEM y D/A Retail (Ediciones y Estudios).**
- **El sector desacelera su recuperación en comparación a 2015, en el que se obtuvo un crecimiento neto de aproximadamente 80.000 nuevos empleos.**

*Madrid, 28 de septiembre de 2016.-* El comercio minorista prevé cerrar el año 2016 con un saldo positivo de 70.000 nuevos empleos, según datos de la Confederación Española de Comercio CEC dados hoy a conocer con motivo de la apertura de Madrid Retail Congress 2016 (MRC16).

“De consolidarse la reactivación del consumo, el sector se mantendrá como la principal fuente de empleo estable del país” ha destacado la Confederación, advirtiendo a continuación que “la plena recuperación del comercio se ve lastrada por el actual clima de incertidumbre política”.

En este sentido, la CEC ha recordado que en 2015 el comercio obtuvo un crecimiento neto de aproximadamente 80.000 nuevos empleos, y ha achacado esta desaceleración a la falta de Gobierno estable y al consecuente desplome de la confianza de los consumidores.

Los datos sobre el comercio se enmarcan en la celebración de Madrid Retail Congress, acto organizado por CEC, COCEM y Ediciones y Estudios, y a cuya inauguración han acudido 700 profesionales del sector retail y autoridades políticas del ramo del Comercio a nivel nacional y autonómico.

En dicho evento han participado el Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz; la directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, María José Pérez-Cejuela; la directora general de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Concepción Díaz de Villegas; y el director de Banca Comercial de Santander España, Luis Colorado Ruiz.

Madrid Retail Congress se llevará a cabo el 28 y 29 de septiembre en el Palacio de Congresos de Madrid, ofreciendo a los asistentes “las claves con las que situar a su empresa o comercio a la vanguardia del retail”.

MRC16 recibe el apoyo de, entre otros, el Banco Santander de España (patrocinador financiero), el Ministerio de Economía y Competitividad, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio de España, Prodware, el Corte Inglés, Ecoembes, Visa, HMY, Red.es, ICEX y Referencia2.