



Mauricio Stracyk

Un escaparate en la madrileña calle de Preciados, el pasado 30 de diciembre.

Alza de ventas en las rebajas al calor de la recuperación

PREVISIONES/ El comercio celebra la mejora del consumo y prevé que los ingresos durante las rebajas de invierno aumenten más del 5% frente a 2015.

A.Antón. Madrid

Las rebajas de invierno de 2016 se perfilan como las primeras en reflejar la recuperación económica. La **Confederación Española de Comercio** (CEC) prevé que las ventas en las presentes rebajas aumenten más de un 5% frente al mismo periodo de 2015.

El arranque de año pondría así el broche de oro al que será, previsiblemente, el mejor año para el comercio desde el inicio de la crisis, con un incremento en su facturación en torno al 4% en el conjunto de 2015, según estimaciones de CEC. El año pasado las ventas repuntaron un ligero 0,9%, tras cinco años de caídas consecutivas, siendo 2012 el peor ejercicio para el comercio, con una caída en las ventas del 7%.

El optimismo con el que el comercio inicia la campaña de rebajas se sustenta en una mejora de la confianza del consumidor. "Se sitúa en máximos desde el estallido de la crisis y esto se nota también en el comercio. Hemos visto más alegría en nuestras calles y comercios en la campaña de Navidad y Reyes, y aunque aún nos queda mucho por recuperar, es un balón de oxígeno que permite a los comerciantes afrontar con optimismo el inicio de las rebajas", señaló Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC.

Más de 80.000 nuevos empleos

El periodo de rebajas de invierno generará este año 80.221 nuevos contratos, lo que supone un aumento del 5% respecto a la campaña de 2015, según un informe de la empresa de gestión de recursos humanos Adecco. Por regiones, las comunidades autónomas que crearán más puestos de trabajo son Cataluña (14.668), Comunidad Valenciana (13.562) y Madrid (10.750), que aglutinan casi el 50% de las contrataciones que se realizarán en esta campaña. Alrededor del 25% de los trabajadores contratados para la campaña de Navidad consiguen renovar su contrato para el periodo de rebajas, según Adecco.

La organización empresarial más representativa del pequeño y mediano comercio español señala que la suave climatología de invierno ha empujado a comercios de textil, calzado y complementos a adelantar sus descuentos.

Según Acotex, la patronal de comercio textil, este año los establecimientos venderán en las rebajas de invierno en torno a un 5% más que en 2015 (3.750 millones de euros), hasta alcanzar los 3.940 millones de euros.

Pese a que el 7 de enero arrancan oficialmente las rebajas, la entrada en vigor en 2012 de la legislación de Libe-

ralización de Rebajas permite que la mayor parte de los comercios ya esté ofreciendo descuentos que se sitúan entre el 30% y 50%.

Los próximos días son claves para el comercio textil, ya que la facturación de las rebajas de enero representa el 25% de las ventas de todo el año, según Acotex.

El Corte Inglés, por ejemplo, no cuelga oficialmente el cartel de rebajas hasta el jueves, pero ya cuenta con numerosos artículos con importantes descuentos. En los departamentos de moda, complementos, joyería, muebles y menaje del hogar, el recorte de precios alcanza el 50%. Y en los lineales de tecnología también reduce los importes hasta el 25%.

Grandes cadenas de moda como Mango, H&M y Cortefiel ya han recortado sus pre-

cios hasta el 50%. Y, como es habitual, el grupo Inditex, que aglutina enseñas como Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka o Stradivarius, se resiste y no comienza la temporada de rebajas hasta después del día de Reyes.

En las grandes superficies, las rebajas de enero ponen el foco en la tecnología y la electrónica. Algunos distribuidores, como Carrefour, también utilizan los juguetes como gancho y reducen el precio de algunos productos hasta un 40% hasta el 8 de enero. A partir de esta fecha, estos descuentos darán paso a otras promociones. Del mismo modo, la cadena de supermercados francesa lanza ofertas gancho como televisores con descuentos superiores al 40% y smartphones con un precio que está un 25% por debajo del habitual.

También Dia aprovecha el tirón del consumo en estas fechas para impulsar sus ventas, especialmente de productos de tecnología y pequeños electrodomésticos. El canal online de Oportunidades Dia ofrece tablets con rebajas del 40%, y smartphones y smartwatch con descuentos del 55% y 65%, respectivamente.

En cuanto al gasto medio por persona, CEC estima que repunte ligeramente frente a 2015, hasta entre los 70 y 85 euros, según la región.

La cuarta parte de las ventas anuales del sector textil se registra en las rebajas de enero