

Los comerciantes entregan al presidente de la Junta de Extremadura medidas para reactivar el sector

- **El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, recibe en sus primeros 100 días de Gobierno a la Confederación Española de Comercio (CEC) y a la Confederación Extremeña de Comercio y Servicios (CONFECO).**
- **La normativa de horarios comerciales, la lucha contra la economía sumergida del sector o la financiación, han sido algunos de los temas tratados en la reunión.**
- **Se trata de la primera visita institucional formal de la Confederación Española de Comercio (CEC) desde que se celebraran los comicios autonómicos.**

Madrid, 23 de septiembre de 2015.- En el día de hoy, Guillermo Fernández Vara, presidente de la Junta de Extremadura, ha recibido en su despacho a Manuel García-Izquierdo Parralo, presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), y, a José María Reino, presidente de la Confederación Extremeña de Comercio y Servicios (CONFECO). Un encuentro en el que el actual Ejecutivo confirma nuevamente su compromiso para con el comercio de proximidad extremeño, tras haberlo manifestado públicamente con la inclusión de las principales reivindicaciones del sector en el programa electoral con el que concurrió a las recientes elecciones.

Se trata de la primera visita institucional de la Confederación Española de Comercio (CEC) con un gobierno autonómico desde que se celebraran los últimos comicios. Un destino estratégico, elegido por el marcado compromiso del nuevo Gobierno de la Junta para con el sector, así como, por el llamativo estancamiento de las ventas del comercio minorista en esta región, con un tímido avance del 0,8% en lo que va de año, que contrasta con el crecimiento medio del 3,3% del conjunto del país.

“Cerca de 200.000 extremeños y extremeñas viven directa o indirectamente del comercio. Merece la pena apostar por un sector que ha dado buenas muestras de ser un importante motor de riqueza, empleo y revitalización de nuestras ciudades”, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC.

Entre los temas tratados en la reunión, se encuentran asuntos tan importantes como la definición de un marco normativo estable de horarios comerciales, que vuelva a los diez días de apertura en festivos y/o domingos, como ya ocurre en la mayoría de comunidades autónomas; la lucha contra la economía sumergida en el sector; medidas efectivas que mejoren los canales de financiación de proyectos empresariales; la potenciación de las tiendas rurales y la comercialización de los productos locales; o, la creación de la Marca “Comercio de Proximidad de Extremadura”, entre otras.

“Es mucho lo que se puede promover desde la Junta para reactivar un sector que puede constituir una importante locomotora para el desarrollo económico de la región, como medio a su vez, para lograr una realidad social más justa. Tenemos por delante espacios de encuentro y vías de trabajo en los que desarrollar la mejor colaboración público-privada. Hoy hemos dado un importante primer paso y confío en que obtendremos buenos resultados”, concluye García-Izquierdo.

La **CEC**, como organización empresarial representativa del comercio minorista español, da cabida a:

- 99% de las empresas de comercio minorista
- Más de 1.200.000 puestos de trabajo