Nota de Prensa

Confederación Española de Comercio

Prepara 'la vuelta al cole' en tu Comercio. Te ayudamos a empezar el curso 'con nota'

- Los comerciantes creen que en esta campaña se producirá un "leve" crecimiento en las ventas, el primero desde 2007.
- Se estima un presupuesto medio por alumno/a que oscilaría desde los 200 y hasta los 1.000 euros.
- La 'vuelta al cole' es el período de compras en el que el consumidor se muestra más exigente, estudia detenidamente el conjunto de la oferta, compara productos y mira con atención los precios.

Madrid, 01 de septiembre de 2015.- La Confederación Española de Comercio (CEC) desarrolla una campaña en Internet para visibilizar el esfuerzo que, desde hace semanas, vienen realizando numerosos comercios de proximidad, tales como librerías, papelerías, mercerías, comercios de ropa y calzado, de nuevas tecnologías, etc., para posibilitar a los consumidores afrontar con éxito el inicio del curso escolar, ofreciéndoles asesoramiento personalizado que facilite la adquisición de aquellos productos que satisfagan sus necesidades objetivas y al mejor precio.

Los comerciantes estiman que en este inicio de curso escolar 2015-16 las familias incrementarán "levemente" el presupuesto destinado a preparar la conocida como "vuelta al cole", lo que no sucedía desde el inicio de la crisis, y, que oscilaría desde los 200 euros y hasta los 1.000 euros por alumno/a. Sin embargo, una mayoría de comerciantes coincide en señalar que este período es, con mucha diferencia, en el que encontramos a un consumidor mucho más exigente que el resto del año. Un consumidor que estudia con detenimiento el conjunto de la oferta, compara productos y mira con atención los precios.

Es precisamente en este escenario en el que el comercio de proximidad se muestra más seguro de su especialización, calidad, variedad en la oferta y precios competitivos. "*Nuestro comercio siempre apuesta por un consumo responsable, ofreciendo a sus clientes aquello que mejor se ajusta a lo que realmente necesitan, algo prioritario para las familias en el actual marco socioeconómico*", explica Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC.

"*Desde la Confederación Española de Comercio animamos a las familias a confiar sus compras de inicio de curso al comercio de proximidad, no solo como una apuesta segura para superar con nota 'la vuelta al cole', sino como una apuesta por miles de pequeñas empresas que son las que más empleo están generando, a pesar de las dificultades. Empresarias y empresarios autónomos, también consumidores, por los que merece la pena apostar*", anima García-Izquierdo.

Más información: Dpto. Comunicación
Ainhoa García, 674 350 205
comunicacion@cec-comercio.es