

“Esta es una iniciativa pionera en nuestro país, y es muy interesante”

R.C.A.

Manuel García.Izquierdo es el presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC).

-¿Qué opina de esta iniciativa?

-Es muy interesante. Pionera en nuestro país, en un momento donde el debate desde todos los ámbitos gira en torno a cómo potenciar el turismo de compras. Este es un buen ejemplo de lo que la colaboración público-privada es capaz de hacer en pro de la reactivación de la economía y revitalización de las ciudades y, con ellas, la dinamización del comercio de cercanía.

-¿Qué puede suponer?

-Se trata de la primera experiencia de este tipo que se celebra en nuestro país, en cuanto a un proyecto tan completo, bien estructurado y definido, con la colaboración de numerosos organismos públicos y organizaciones empresariales. Hay mucho trabajo y esfuerzo detrás y confío en que obtenga el respaldo de turistas nacionales e internacionales. Puede ser una nueva vía que permita la revitalización de la ciudad, desde todos los puntos de vista, en un momento en el que nuevas ideas son necesarias.

-¿Qué retorno puede tener este tipo de actividades para los centros comerciales abiertos y barrios en general?

-Puede suponer una inyección económica directa importante, pero a largo plazo, además, supondrá la revitalización de estos barrios, con una importante revalorización urbanística, comercial y turística de estas zonas, lo que suele atraer nuevos proyectos empresariales y de inversión y nuevos flujos turísticos. Para



García-Izquierdo preside la Confederación Española de Comercio.

los Centros Comerciales Abiertos, además, significaría un impulso a un modelo de gestión comercial y urbano integrado y eficiente por el que cada vez más se apuesta en toda España y del que en Córdoba y en Andalucía podemos dar buena cuenta, pues es una de las comunidades autónomas con más centros comerciales abiertos del país.

-¿Qué acciones viene realizando la CEC para situar al comercio nacional donde se merece?

-Son muchas las vías de trabajo. Nuestra estructura, que aglutina a entidades de todo el territorio español y de todos los sectores, nos brinda la oportunidad de generar amplios espacios de análisis y reflexión profesionalizados en torno al sector, pequeños la-

> “HAY MUCHO TRABAJO DETRÁS Y CONFÍO EN QUE OBTENGA RESPALDO”

boratorios de ideas que dan lugar a la selección y proyección de iniciativas innovadoras muy necesarias para nuestro comercio, que buscan avanzar en la mejora de la competitividad de nuestras empresas y que nos permitan dar a nuestro sector un impulso importante, de modo que el día que logremos salir de

la crisis de manera definitiva nuestros comercios estén en la primera línea, a la vanguardia de la economía y de las *smart cities*.

-¿Cómo está considerado el comercio cordobés desde el punto de vista nacional?

-El comercio cordobés, como el de Andalucía, es uno de los ejemplos más significativos que representan la esencia del modelo comercial Mediterráneo, el modelo comercial español. Es un comercio muy vivo y dinámico, que mira al presente y futuro siempre con optimismo y que está en permanente proceso de transformación y adaptación a los nuevos hábitos de los consumidores.

-¿Qué valora de la situación estratégica de Córdoba?

-Córdoba es una ciudad de grandes atractivos y muy accesible gracias a sus comunicaciones, lo que la convierte en un enclave estratégico. Su Mezquita-Catedral y el centro histórico son Patrimonio de la Humanidad, así como la Fiesta de los Patios cordobeses, designada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Cuenta con una gastronomía y un clima que son reclamos importantes para turistas. Es una ciudad muy bien comunicada por AVE, etc. Todo ello hace que sea fundamental avanzar en el turismo de compras, una nueva vía de desarrollo y dinamización de la ciudad.

-¿Ve factible este tipo de jornadas con rutas por los barrios?

-Creo que es una iniciativa muy interesante, porque aglutina en un único paquete turístico los servicios y oferta de muy diferentes sectores y agentes.