

Un buen comienzo de año para el comercio

- **Las primeras estimaciones de resultados de la campaña Navideña y Reyes son positivas, con ligeros incrementos en las ventas de hasta un 2% en determinados subsectores**
- **Se estima que la mayoría del comercio de proximidad inicie las rebajas a partir del 7 enero, a pesar de que crece exponencialmente el número de comercios que adelantan descuentos en Navidad y Reyes de hasta el 30% en productos concretos para animar el consumo, especialmente en subsectores como textil y calzado**
- **El impacto de la campaña de rebajas se verá reducida, previendo una duración de entre 10 y 15**
- **El gasto medio por persona se estima que se sitúe entre los 60 y hasta 80 euros por persona, dependiendo de la comunidad autónoma de referencia**
- **Los descuentos iniciales rondarán desde el 30 y hasta el 50 por ciento**

Madrid, 05 de enero de 2015.- Según nos trasladan nuestros comerciantes podemos hablar ya de una campaña de Navidad y Reyes que está cumpliendo las expectativas del sector en términos de ventas, con ligeras alzas que en algunos subsectores habrían alcanzado un 2% de crecimiento como media respecto a los resultados del año anterior. Ventas que, probablemente, se han visto impulsadas por el efecto del esfuerzo de los comerciantes que han adelantado descuentos en Navidad y Reyes de hasta el 30% en determinados productos y/o gamas - especialmente en subsectores como el textil y calzado- en un intento por animar el consumo, dado el actual contexto socioeconómico.

Se confirma así, una tendencia positiva del consumo -aún débil-, que nos ha permitido cerrar el año con el optimismo necesario para afrontar las inminentes rebajas, que comenzarán para una mayoría de comercios el próximo 7 de enero, pues nadie duda de los beneficios de este tradicional arranque, ya que el consumidor tiene la certeza de que a partir de ese día podrá encontrar los mismos productos pero a precios más ventajosos.

Los **comerciantes esperan una leve mejoría en los resultados de ventas en rebajas** respecto al año anterior, **a pesar de que** -como apuntan- **se está diluyendo progresivamente el efecto de las campañas de rebajas** desde que se aprobara la normativa que liberalizó estos períodos, que en esta ocasión **se estima apenas dure entre 10 y 15 días.**

Estimamos que la mayoría de comerciantes hará un nuevo esfuerzo ofreciendo **descuentos iniciales que partirán desde el 30 y hasta el 50 por ciento en estas rebajas**, que podrían llegar en una segunda fase incluso hasta el 75% en determinados productos.

El gasto medio por persona se estima se sitúe entre los 60 y hasta 80 euros por persona, dependiendo de la comunidad autónoma de referencia.

Los subsectores que probablemente más ventas realizarán en rebajas serán textil y calzado, aunque este año en muchas comunidades toma fuerza el pequeño electrodoméstico y equipamiento textil del hogar.

CEC, es la organización empresarial más representativa del comercio español:

- *99% de las empresas de comercio minorista*
- *26% de los autónomos del país*
- *Más de 1.200.000 puestos de trabajo*
- *Alrededor del 10% del PIB nacional*