

## Comercio y alimentación temen perder hasta 174.000 empleos si sube el IVA

Juanma Lamet. Madrid

Los representantes del sector agroalimentario escenificaron ayer un frente común contra la reforma fiscal que va a acometer el Gobierno del PP en los próximos meses.

Las patronales de la industria de alimentación y bebidas (FIAB), el comercio y la distribución (Anged, Asedas, Aces, CEC y Aecoc), los productores (Cooperativas Agro-alimentarias) y la hostelería (Fehr y Fehrcarem) presentaron juntos un informe con conclusiones demoledoras sobre las consecuencias de una hipotética subida del IVA: se destruirían hasta 174.000 empleos (un 4,4% del sector) y se ocasionaría una caída de la producción entre 16.000 millones y 23.000 millones.

Las nueve patronales coincidieron en que un nuevo incremento de la fiscalidad pondría en peligro la incipiente recuperación. "No hay margen alguno para subir los impuestos indirectos", resumió el director general de FIAB, Horacio González Alemán.

Según el primer borrador del comité de expertos tributarios de Hacienda, que adelantó EXPANSIÓN el 21 de enero, la idea es reclasificar el IVA de varios productos, que pasarían de tributar el 10% al 21%, o del 4% al 10%.

El impacto económico de la subida del IVA en el sector no quedaría sólo en la destrucción de empleo. Además, las arcas públicas dejarían de ingresar hasta 3.000 millones si todos los bienes gravados con

el 10% de IVA pasaran al 21% (algo harto improbable, ya que no todo subirá), según un estudio del Centro de Estudios Económicos Tomillo, encargado por los representantes del sector. Si se eliminase el IVA superreducido en el sector, esa factura aumentaría en 100 millones.

De hecho, si se elevasen todos los tipos del IVA, en 2014 se recaudarían 428 millones menos que si no se tocasen, teniendo en cuenta que las empresas asumirían un 30% del traslado al precio de dicho al-

**Con la subida fiscal se recaudarían hasta 3.000 millones de euros menos, según un estudio**

za, según el informe. La recaudación por Impuestos Especiales caería aún más, en 636 millones de euros.

La razón de este efecto dominó del incremento del IVA sobre otros impuestos es que el consumo, los beneficios de las empresas y el empleo caerían con fuerza. Por ello, el gasto público también debería crecer en una horquilla entre 630 y 900 millones.

### Alternativa

Entonces, ¿cuál es la alternativa a subir el IVA? "Ensanchar las bases fiscales a través de la lucha contra el fraude fiscal", resumió Aurelio del Pino, director general de la patronal de supermercados Aces. Además, el alza de este impuesto podría espolear aún



Los representantes de las nueve patronales agroalimentarias comparecieron ayer en Madrid, para exigir que no se suba el IVA.

más la economía sumergida.

Y no sólo eso. También tiene un efecto deflacionista: "Las subidas del IVA se han apropiado del esfuerzo del comercio, que ha asumido en precio parte de esos incrementos fiscales. La bajada del IPC lo demuestra", aseguró el director general de la patronal de supermercados Asedas, Ignacio García Magarzo.

Por último, los representantes del sector pusieron dos

ejemplos de lo "devastadora" que puede llegar a ser la subida del IVA. El primero: en Portugal, tras el aumento del 10% al 23% del IVA de la hostelería, uno de cada cuatro establecimientos tuvo que cerrar. Es decir, se destruyó una cuarta parte del tejido. El segundo: en España, desde que se subió el IVA de flores y plantas del 8% al 21%, las ventas han caído un 50%. Son datos que hablan por sí solos.