

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

ELMUNDO.es

Secciones **Crisis económica**

[ECONOMÍA](#) | [Tras el anuncio de Alberto Fabra](#)

División de opiniones en el comercio ante la libertad horaria total



Varios clientes entran a un centro comercial abierto un domingo en Valencia. | Benito Pajares

Los pequeños comercios tildan de 'jaque' al sector la libertad horaria

La Confederación Española de Comercio pedirá que se retire la medida

Cecoval cree que se pone en riesgo 'más de 100.000 puestos de trabajo'

Los consumidores y las grandes superficies lo valoran positivamente

Europa Press | Valencia

Actualizado miércoles 25/09/2013 09:21 horas

El sector del comercio de la Comunidad Valenciana se muestra dividido en relación al anuncio del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, acerca de [permitir la libertad de horarios comerciales](#) en esta autonomía, a través de la figura de Área de Gran Influencia Turística. En concreto, las asociaciones de comerciantes hablan de "jaque" de la administración al sector, mientras los representantes de consumidores y de grandes superficies valoran el anuncio, a falta de conocer su concreción y la decisión que adoptará cada municipio.

La **Confederación Española de Comercio** (CEC) califica de "duro golpe al comercio de la Comunidad" esa medida y solicitará a Fabra que la "retire inmediatamente", al considerar que "puede tener un efecto catastrófico para el modelo de comercio urbano valenciano".

En un comunicado, insta al jefe del Consell a sentarse con el sector para analizar la "dramática situación" que vive y las **"consecuencias catastróficas" de una liberalización de horarios** que, a su juicio, "no genera ni más ventas ni más empleo".

CEC incide en que esa medida "da respuesta únicamente a las demandas de un determinado formato comercial, que

no es el pequeño y mediano comercio", y advierte de que **"el comercio ciudad no puede afrontar nuevas contrataciones para abrir más días y horas semanales"**, y otros formatos tampoco lo han hecho, sino que se han limitado a "cambiar las condiciones laborales de sus empleados".

Para reactivar la demanda interna, **reclama estímulos fiscales al consumo**, como planes renove para electrodomésticos y muebles o incentivos vía IRPF para inversión y consumo, así como para obras de rehabilitación y eficiencia energética en viviendas, entre otros.

Por su parte, la presidenta de la **patronal valenciana del comercio urbano Covaco**, Encarna Sanchis, opina que es "una medida de cara a la galería pero realmente no va a suponer una ventaja para el comercio", sino "un golpe más" dado "nuevamente sin consultar al sector".

En declaraciones a Europa Press, apunta que **"Valencia se está utilizando como un banco de pruebas"** y exige al Consell que "escuche al comercio, que ha comprobado cómo no han cambiado los hábitos de compra del consumidor ni han aumentado las cuentas de resultados" de los locales a raíz de la declaración de zonas de interés turístico.

"¿En qué beneficia?", pregunta Sanchis, quien admite que "hay más turistas en el centro" pero recalca que "el comercio ya da servicio".

'Pone en riesgo 100.000 empleos'

En la misma línea, la **Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano** (Cecoval) tilda la medida de "jaque al comercio" y asegura que "pone en riesgo más de 100.000 puestos de trabajo".

En un comunicado, señala que el anuncio **"evidencia un desconocimiento absoluto de la realidad"** del sector y recalca que "la solución al estancamiento del consumo no está en abrir más horas ni más días", sino en lograr reactivar la demanda.

Cecoval reprueba asimismo que se trata de una medida "tomada a espaldas del sector, que acaba con el modelo de comercio-ciudad de la Comunidad Valenciana" sin haber sido "consensuada ni consultada con el sector" ni abordada en el Observatorio del Comercio Valenciano.

El portavoz de la **asociación de grandes superficies Anged**, Antonio López Pena, considera "positivas" esas declaraciones, "en línea con la liberalización de horarios" que defienden estos establecimientos, pero matiza que "hay que ver cómo se plasman después".

En declaraciones a Europa Press, valora "todas las medidas liberalizadoras, que faciliten la actividad comercial", dado que "se está produciendo un fenómeno turístico importante y los comercios, en la medida que puedan permanecer abiertos, se benefician".

El presidente de la **Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios** (Avacu), Fernando Móner, ha recibido "con sorpresa" el anuncio aunque es consciente de que "no podemos movernos con límites tan estrictos como hasta ahora". "Habrá que ver pros y contras y es bueno que cada ayuntamiento pueda decidir, pero **el futuro va hacia eso y no podemos cerrar los ojos**", sentencia.

Argumenta, en este sentido, que "todo apunta a que a medio plazo tiene que imperar la libertad de comercio porque, de hecho, sólo crece el comercio electrónico, al que el consumidor puede acceder las 24 horas y 365 días al año, con una libertad que está aprovechando".

Móner ha apuntado a Europa Press que ha habido "muchos años para actualizarse y que, al final, el que no esté en la marea que lleva hacia nuevas tecnologías y a un proceso liberalizador más amplio, no podrá estar en el mercado".

PUBLICIDAD [UNIR, títulos oficiales. Clases en directo o diferidas](#)

ELMUNDO.es © 2013 Unidad Editorial Información General S.L.U.