



Un comercio de la plaza de España muestra su horario de apertura en el escaparate. :: ALMEIDA

Rebelión del pequeño comercio en contra de la libertad de horarios

Todas las asociaciones del sector muestran su rechazo a la medida propuesta por la Junta

SALAMANCA. El debate está en la calle y las posturas cada vez más enfrentadas. Mientras unos defienden la medida argumentando que supone un paso hacia el futuro y hacia un nuevo modelo de comercio y de sociedad, otros hablan de la necesidad de conservar la tradición y el sistema hasta hace un tiempo habitual de compras y ventas. Si, como todo indica, la Junta mantiene su intención de autorizar todas las declaraciones de zona de gran afluencia turística que reciba y que cumplan con la ley, se abrirá la puerta de modo definitivo a la liberalización total de horarios comerciales en Salamanca y en su alfoz, perspectiva que ha generado una rotunda negativa en el sector del pequeño comercio de la ciudad, sobre todo aquel situado en los barrios y alejado de las zonas propiamente turísticas del centro histórico. Como se recordará el presidente de los pequeños empresarios salmantinos, Benjamín Crespo, intervino esta semana pasada a la finalización del pleno ordinario en el Ayuntamiento de Salamanca, solicitando al equipo de Gobierno la reanudación del diálogo y la retirada

CECILIA HERNÁNDEZ



de la solicitud ante la Junta, «para evitar que se creen disfunciones, desequilibrios, aumente el desempleo neto del sector, disminuya la competitividad entre formatos y provoque la desaparición del tejido comercial con ADN salmantino».

A este respecto, la Confederación Nacional de Comercio advirtió esta misma semana que la liberalización de horarios comerciales «no genera más ventas ni más empleo, ni ha

sido nunca una demanda social, ni de consumidores ni comerciantes, sino que se trata de una medida que genera desequilibrios que ponen en riesgo la libre y la leal competencia, pues el comercio de proximidad no puede afrontar nuevas contrataciones para abrir más días y horas semanales».

En este sentido, y ya en ámbito regional, la Confederación de Comercio de Castilla y León, manifestó también esta semana «el profundo malestar» que ha generado en el sector la decisión del Ejecutivo regional de dar luz verde a todas las solicitudes que reciba de zonas de gran afluencia turística. «Pedimos al consejero de Economía, Tomás Villanueva, que reflexione sobre las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística sobre el Índice de Comercio al Por Menor que señalan que Castilla y León es la región que registra peores datos de ventas, con una caída del 9,2%».

Ese mismo índice destaca que el empleo en el sector minorista de Castilla y León disminuyó en un 3% en el último año, cifras a las que se aferran organizaciones como la sal-

mantina Aesco o sus homólogos de Valladolid, Avadeco, para rechazar de plano la medida. Según manifestaron, la declaración de zona turística es una «trampa pensada para favorecer a las grandes superficies comerciales con nombre y apellidos que todos conocemos».

Desde las asociaciones del pequeño comercio se incide, en cambio, en la necesidad de reactivar las ventas a través de incentivos al consumo y de mejoras en el ámbito de las ventas a través de internet. «Es un canal complementario a la venta física tradicional, que cubre el tiempo en el que ésta permanece cerrada», señalan desde la Confederación Española del Comercio, organiza-

ción que también enfoca al ámbito familiar para rechazar la medida. «No hay que olvidar que gran parte del empleo en el sector es femenino, por lo que se daría un paso atrás en la lucha por la conciliación laboral y familiar que tanto cuesta conseguir a las mujeres».

Por su parte, desde el Ayuntamiento de Salamanca se insiste en que la medida no impone, sino que da libertad a los comerciantes para abrir o no abrir sus establecimientos en festivos o domingos. «Además supondrá una nueva fuente de creación de empleo y de ayuda al turismo», apuntan desde el Consistorio.

Si los plazos previstos por la Junta de Castilla y León se cumplen, las autorizaciones de las zonas de gran afluencia turística estarán listas antes de que finalice el año. Desde la entidad regional se valoró «positivamente» la presentación de las solicitudes tanto de Salamanca como de las localidades de Santa Marta de Tormes y Carbajosa de la Sagrada, «porque se va a dar más capacidad de decisión y libertad de horarios al consumidor».

Según el último informe, las ventas al por menor cayeron el año pasado un 9,2 %

«Se pondrá el peligro la conciliación familiar», señalan desde el sector del comercio



07-Oct-2013

ESPACIO: 628 cm2

PORCENTAJE: 54%

PERIODICIDAD: Diario



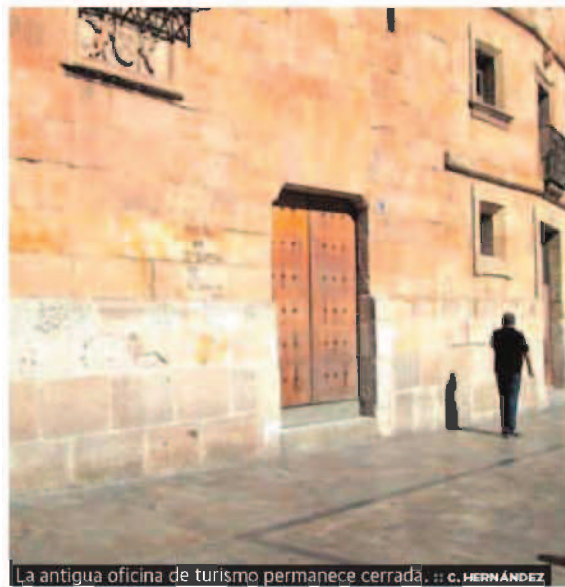
«Los turistas entran a la tienda más a preguntar que a comprar»

El cierre de la oficina de turismo de la Junta ocasiona molestias a los comerciantes

:: C.H. / GMCYL

SALAMANCA. Los comerciantes del centro histórico de Salamanca hablan con añoranza de la oficina de Turismo que la Junta de Castilla y León tenía en la Casa de las Conchas y que fue cerrada a principios de año. «Desde que echaron el cierre y se llevaron todos los servicios de información a la Plaza Mayor nos hemos convertido en guías improvisados porque los turistas se encuentran perdidos y recurren a nosotros para preguntar constantemente», comenta una de las propietarias de comercios de la zona.

«No es sólo las molestias que nos ocasiona, es que no entendemos como en estos tiempos de crisis económica en los que tanto dependemos en esta comunidad del turismo se cierran oficinas de información sin ofrecer alternativas y sin



La antigua oficina de turismo permanece cerrada. :: C. HERNÁNDEZ

dar más explicaciones», añade.

Hay que señalar que la oficina sigue existiendo como tal en las

guías turísticas, en los planos y hasta en la página web de la Junta, por lo que la confusión de los visitan-

tes es aún mayor al encontrarse con sus puertas cerradas y sin ninguna indicación de donde poder encontrar datos sobre monumentos o rutas.

Desde la entidad regional señalan que la medida fue una «fusión con la oficina del Ayuntamiento en la Plaza Mayor, donde fueron trasladados los trabajadores», y que las dependencias que ocupaba la oficina revertieron a la biblioteca pública de la Casa de las Conchas con la intención de utilizarlas para la realización de diferentes actividades culturales y de animación a la lectura.

Esta oficina abría durante la temporada alta de turismo, del 1 de julio al 13 de septiembre, en Semana Santa y puentes, todos los días de 9 a 20 horas, mientras que en temporada baja, estaba disponible de lunes a sábado de 9:30 a 14 y de 16 a 19 horas y los domingos de 9:30 a 17 horas. La actual oficina, situada en el número 32 de la Plaza Mayor está a disposición de los visitantes de lunes a viernes de 9 a 14 y de 16 a 18:30 horas, sábados de 10 a 18:30 horas y domingos y festivos de 10 a 14 horas.

El deseo de los comercios de la zona es que se vuelvan a abrir las puertas de esta oficina, que llevaba muchos años ofreciendo indicaciones y orientación a los visitantes que llegan a la ciudad de Salamanca desde todas las partes del globo.

Bassam Gauro
Ebla, Artesanía del Mundo
«Las ventas varían según la fecha»



Su tienda en la calle San Pablo no está tan orientada al turismo como otras. Por eso señala que «hay que tener en cuenta que no todos los domingos y festivos merece la pena abrir».

Rosario Sánchez
Regalos Rosa
«Los turistas están bien atendidos»



Tras 14 años en el sector del comercio orientado al turista, afirma que la medida «no nos afecta en esta zona porque ya abrimos todos los festivos durante todo el día sin parar ni a comer».

José Hernández
Regalos Mimo
«Ya notamos la falta de clientes»



Este comercio en la Rúa nota la falta de clientes «cuando abren las grandes superficies, por eso no me parece buena idea la liberalización de horarios que ha solicitado el Ayuntamiento».

Gabriela Iñigo
Ultramarinos Isla de la Rúa
«Hay que abrir para llegar al turista»



«Abrimos en domingos y festivos desde hace años», apunta. «Y así ha de ser si se quiere llegar al cliente, no nos queda otra en esta zona, aunque es lógico que en los barrios tengan otra opinión».

Jaime Elena
Don Exquisito
«Los políticos no nos conocen bien»



«Creo que los políticos no tienen mucha idea de cómo se atiende al turista en Salamanca», señala. «Los comercios del centro histórico estamos acostumbrados a abrir en festivos».