

Desaceleración de la caída de las ventas

A pesar de encadenar 34 meses de descensos, el sector espera que esto se consolide como una tendencia

Madrid, 29 de mayo de 2013.- Los datos publicados hoy por el INE muestran una desaceleración de la caída de las ventas del comercio minorista (-2,6% en abril), moderando en más de ocho puntos la caída interanual que registraron en marzo (-10,9%) La Junta Directiva de la CEC, reunida hoy en sesión ordinaria, ha mostrado su satisfacción por una leve recuperación de las ventas, aunque la acumulación de 34 meses continuados de descensos impide al sector mayor optimismo.

No sabemos cuál será la evolución en los próximos meses ni si se trata de un cambio de tendencia. De momento, se ha producido una desaceleración tras seis meses de grandes descensos en las ventas del comercio minorista, lo que no permite hacer lecturas aún de cambio de tendencia. Así, el mes de enero registramos un descenso del 9,8%, del 10,3% en febrero, 10,9% en marzo y este -2,6% de abril. *“Hay mucho camino que recorrer para recuperar el ritmo de actividad perdido en estos cinco años de crisis y no hay indicios que nos permitan confirmar que esta desaceleración se vaya a mantener o incluso a mejorar, en cualquier caso, debemos seguir impulsando el proceso para recuperar el consumo y seguir apostando por incentivos fiscales al consumo ”*, apunta el presidente de la CEC, Manuel García-Izquierdo.

Respecto a la ocupación en el sector, aunque todos los modos de distribución obtienen tasas interanuales negativas, el pequeño formato sigue mostrando un mejor mantenimiento del empleo, con valores similares a los alcanzados en marzo. Hay que destacar el comportamiento de las ‘Empresas unilocalizadas’ en las que crece la ocupación un 0,1% respecto al mes anterior. El gran formato vuelve a obtener tasas negativas interanuales (Grandes Cadenas -0,6% y Grandes superficies -3,8%) Por comunidades, una vez más, la Comunidad de Madrid, casi sin regulación en materia de horarios comerciales, registra peor comportamiento (-2,8%) que la media nacional (-2,3%) y que otras comunidades con una mayor regulación, como Cataluña (-2,45%), País Vasco (-1,6%) o la Comunidad Valenciana (-0,7%)



“Es fundamental que el Gobierno entienda la importancia de estimular la demanda interna a través de incentivos fiscales y que haga especial hincapié en las necesidades de financiación de autónomos y empresarios de pequeño y mediano comercio, que es el otro gran problema del sector. Tras cinco años de crisis económica, los comerciantes que logran sobrevivir lo hacen hipotecando todo su patrimonio personal y familiar. Estimular el consumo con incentivos fiscales permitiría recuperar la actividad y el empleo”, afirma García-Izquierdo.