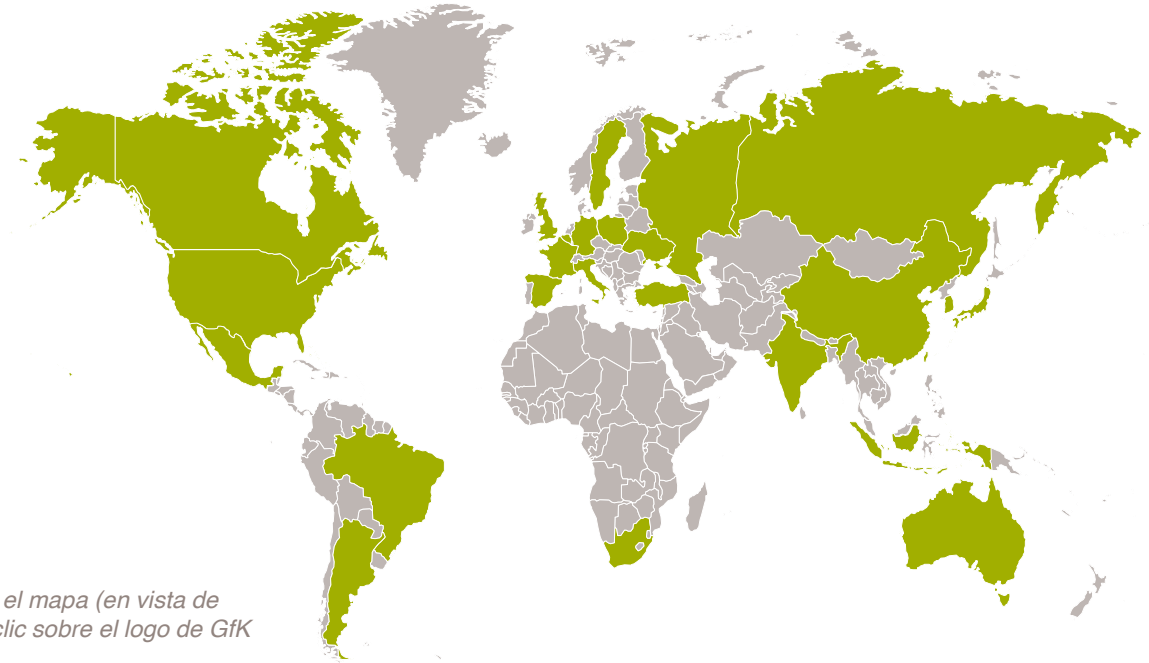
CÓMO UTILIZAN LOS CONSUMIDORES EL TELÉFONO MÓVIL EN LAS TIENDAS

Estudio global de GfK

Febrero 2015

Estudio global de GfK:
Cómo utilizan los consumidores el teléfono móvil en las tiendas

1. Metodología
2. Resultados globales
3. Resultados de España



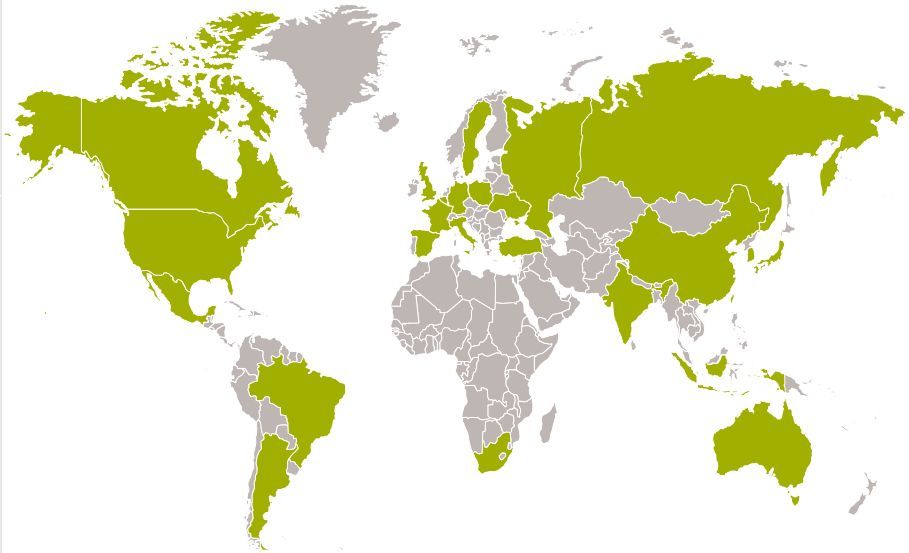
**Para ver los resultados de España, haga clic sobre el mapa (en vista de presentación). Para volver a esta diapositiva, haga clic sobre el logo de GfK en cualquiera de las láminas.*

Metodología

Países analizados, metodología y tamaño de la muestra

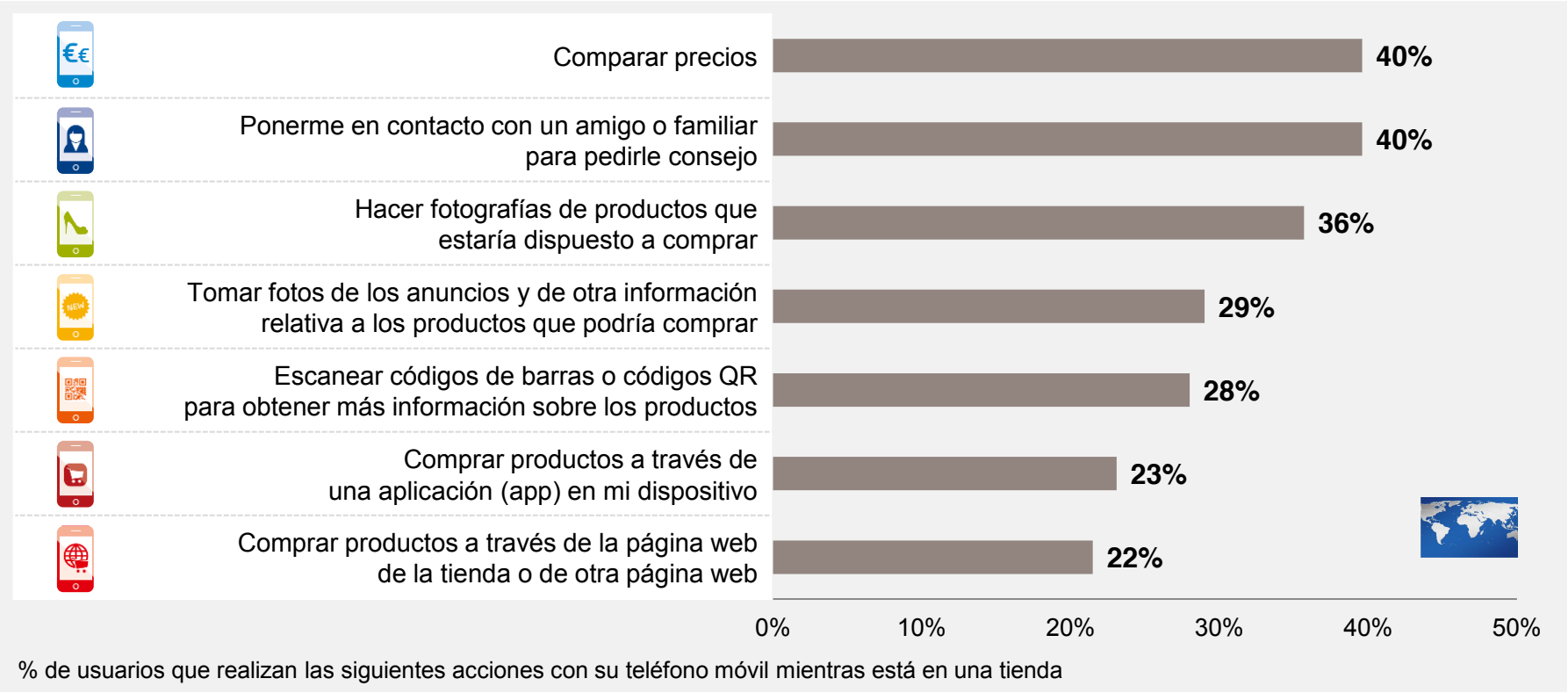
GfK realizó durante el verano de 2014 alrededor de 25.000 entrevistas (modalidad *online* o personal) a consumidores a partir de 15 años que habían utilizado su teléfono móvil en los últimos 30 días.

Argentina (online/n=909)
Australia (online/n=860)
Bélgica (online/n=900)
Brasil (online/n=1305)
Canadá (online/n=787)
China (online/n=1359)
Francia (online/n=1307)
Alemania (online/n=1362)
India (personal/n=1581)
Indonesia (personal/n=948)
Italia (online/n=1331)
Japón (online/n=876)
México (online/n=851)
Polonia (online/n=1035)
Rusia (online/n=1384)
Sudáfrica (personal/n=953)
Corea del Sur (online/n=937)
España (online/n=1379)
Suecia (online/n=945)
Turquía (online/n=704)
Reino Unido (online/n=1297)
Ucrania (personal/n=934)
EEUU (online/n=1255)



Resultados globales

Mientras está en una tienda, ¿cuáles de las siguientes acciones suele realizar con su teléfono móvil?

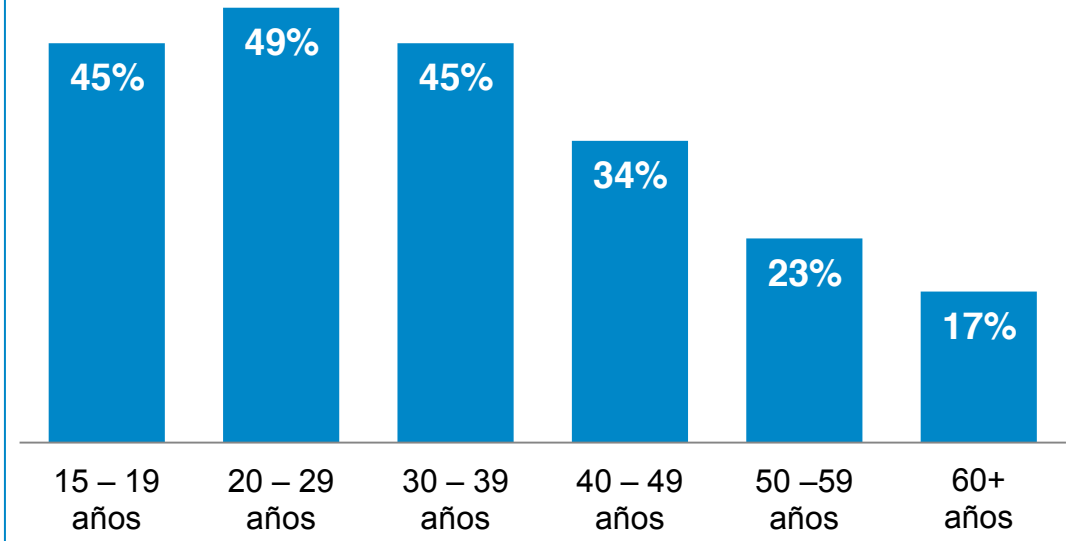


% de usuarios que realizan las siguientes acciones con su teléfono móvil mientras está en una tienda

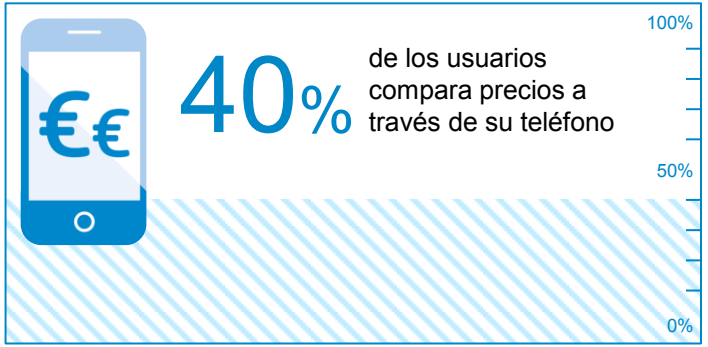
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**

Grupos de edad

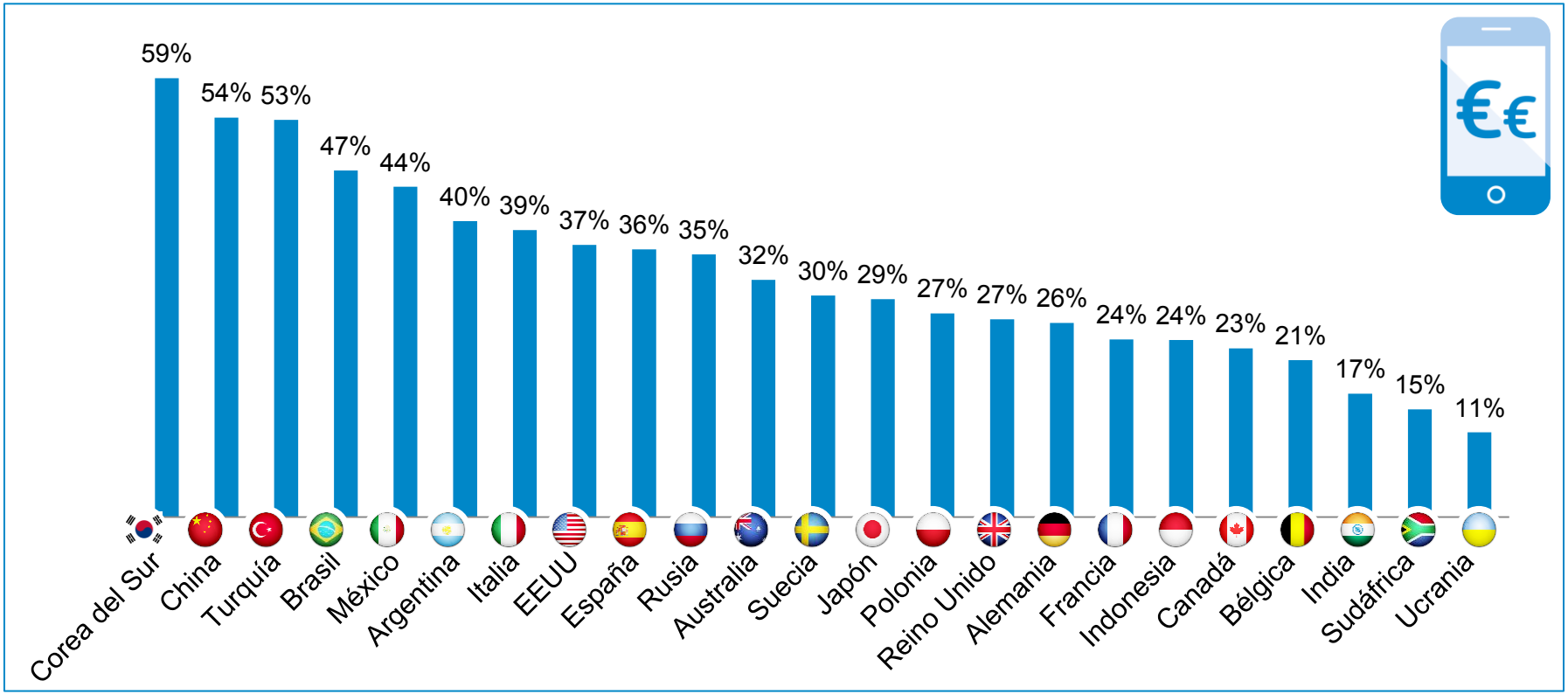


40% de los usuarios compara precios a través de su teléfono



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

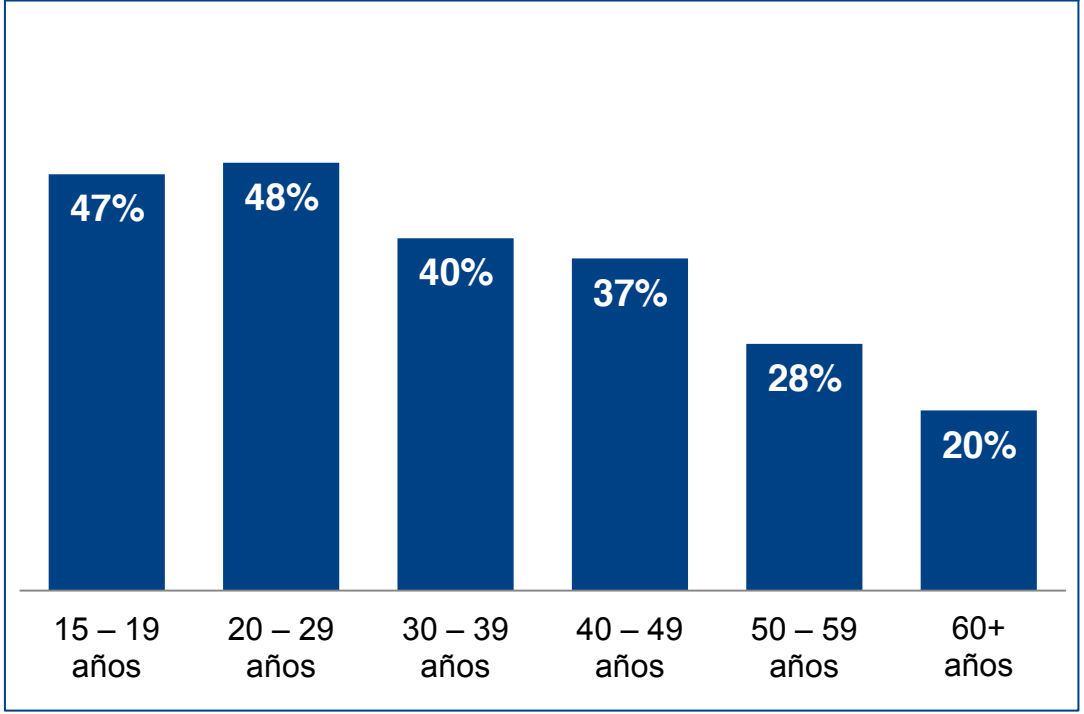
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**

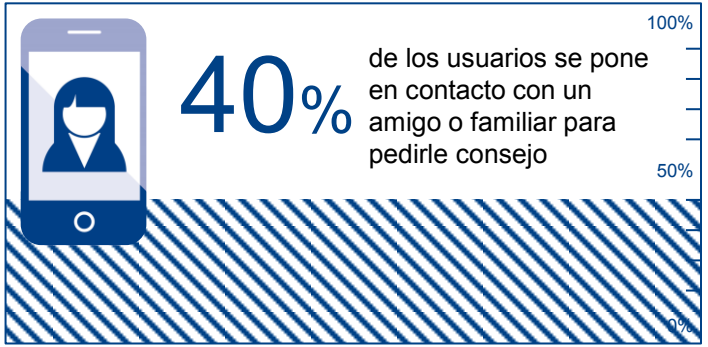


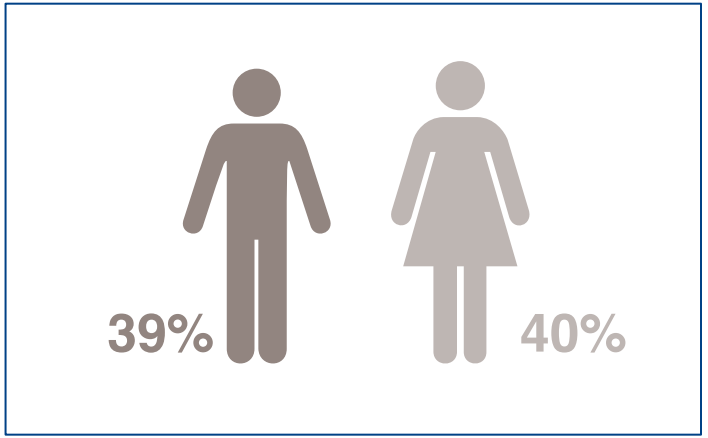
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un amigo o familiar**

Grupos de edad

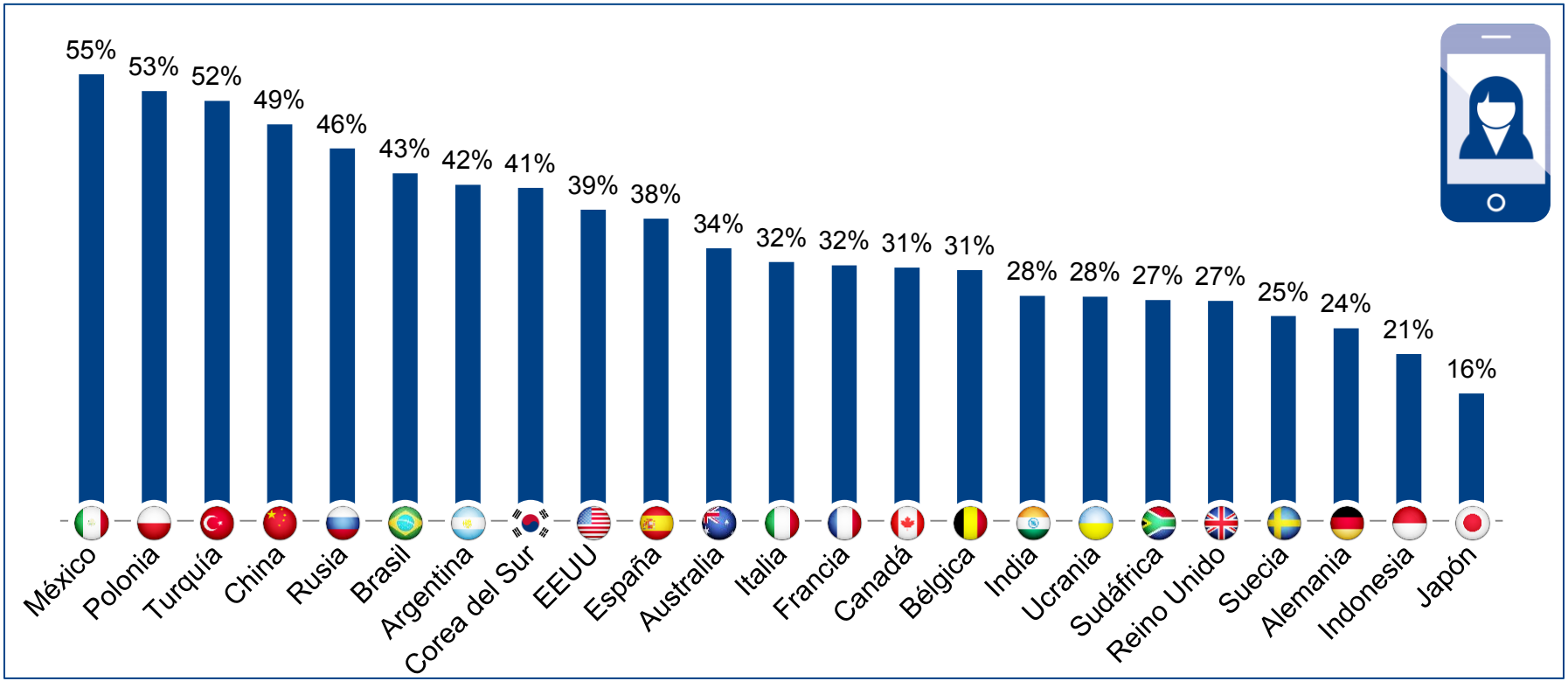






Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

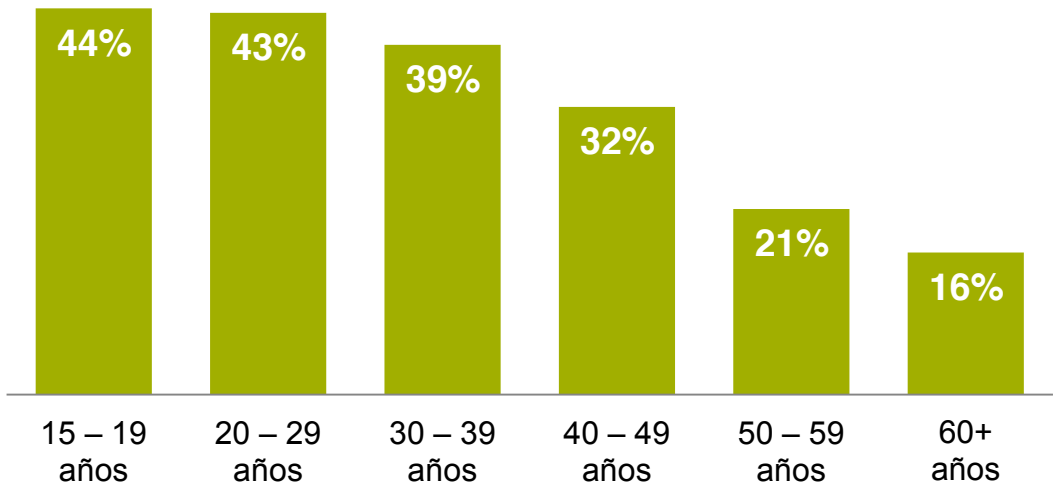
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un amigo o familiar**

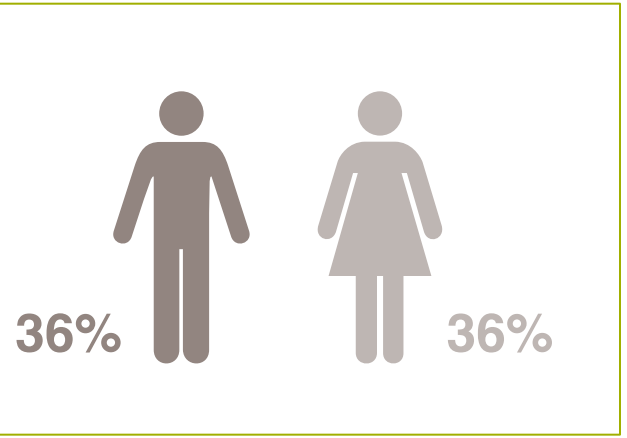


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**

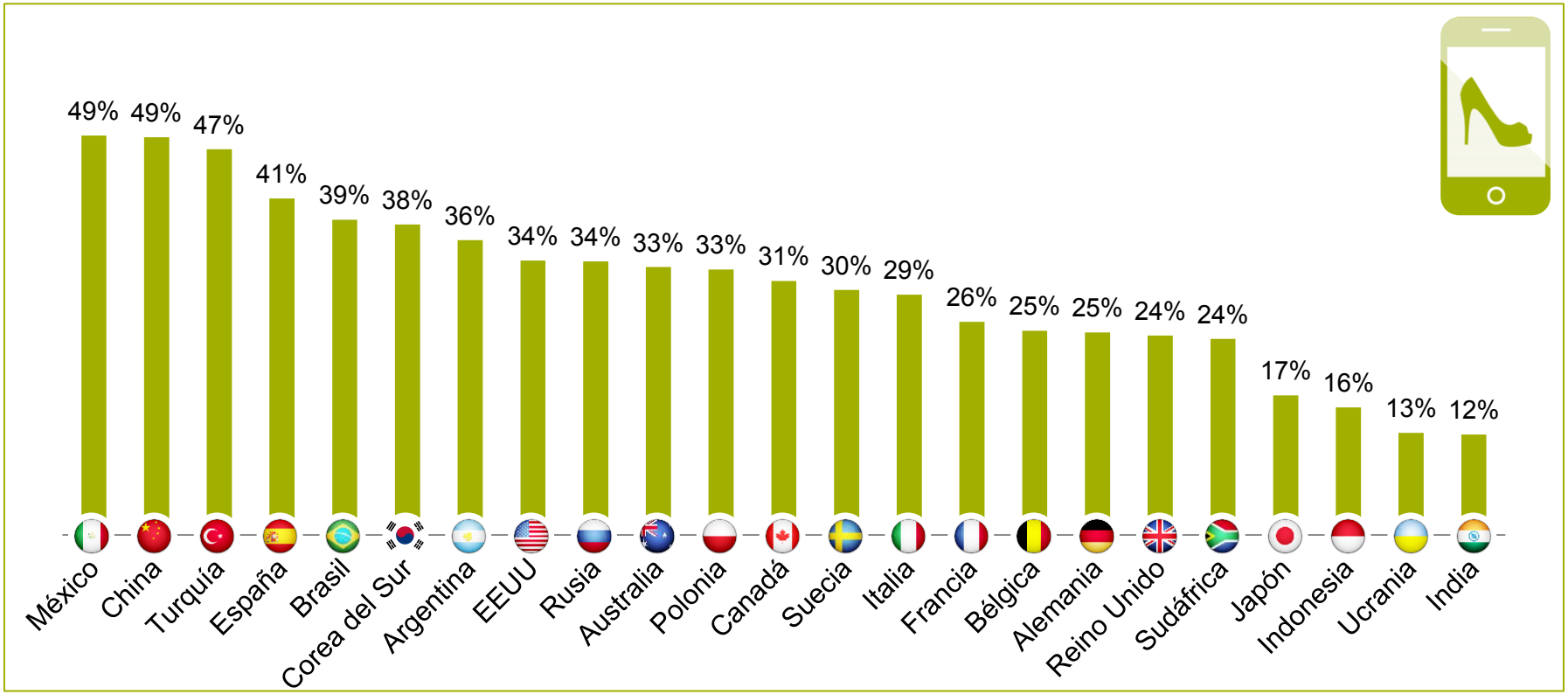
Grupos de edad





Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

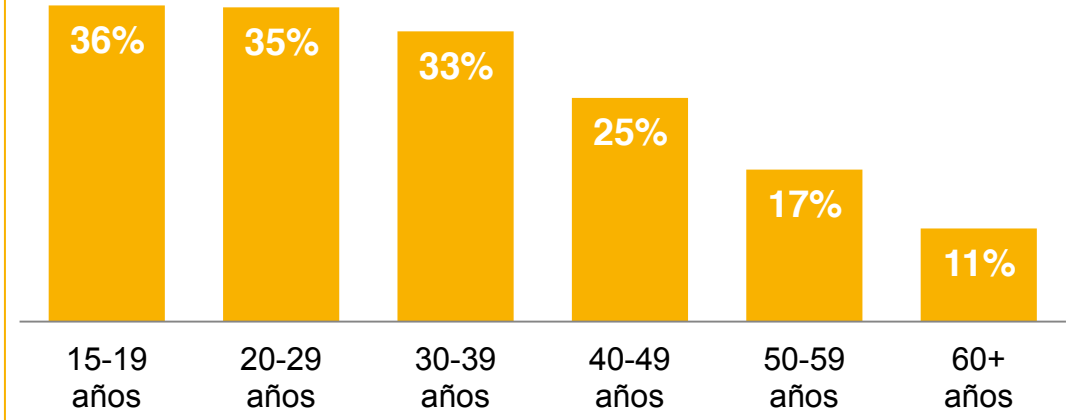
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**

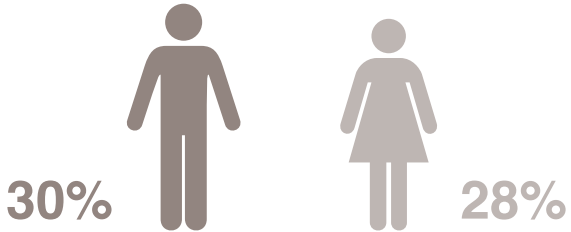


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información de los productos**

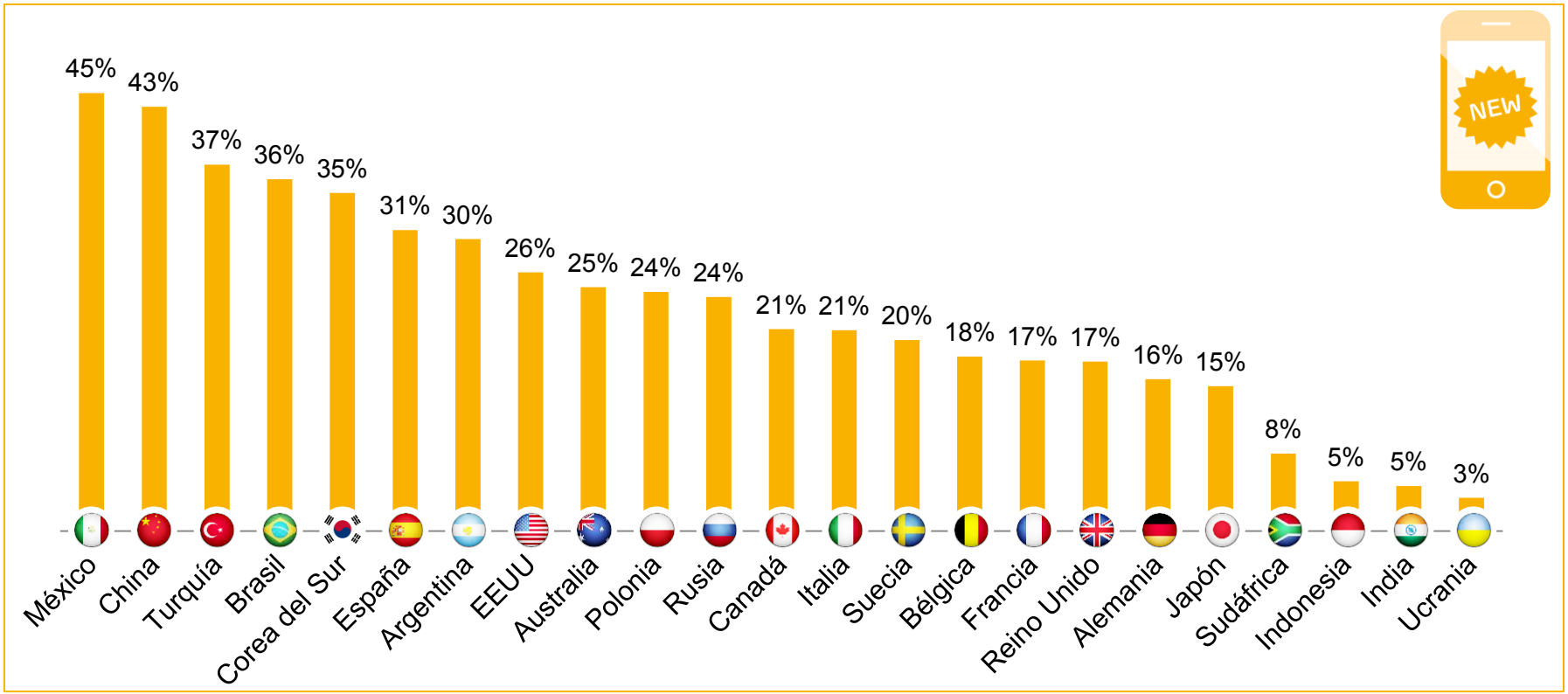
Grupos de edad





Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

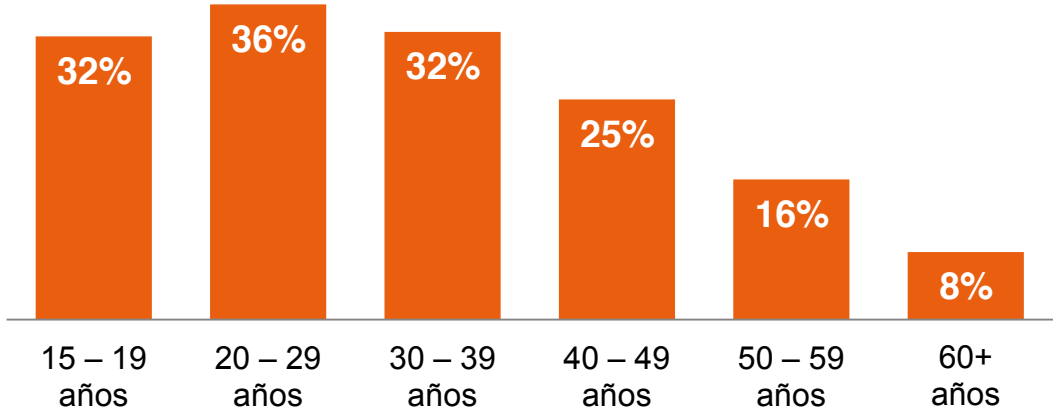
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información de los productos**



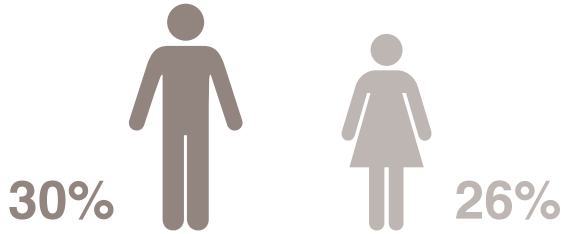
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**

Grupos de edad

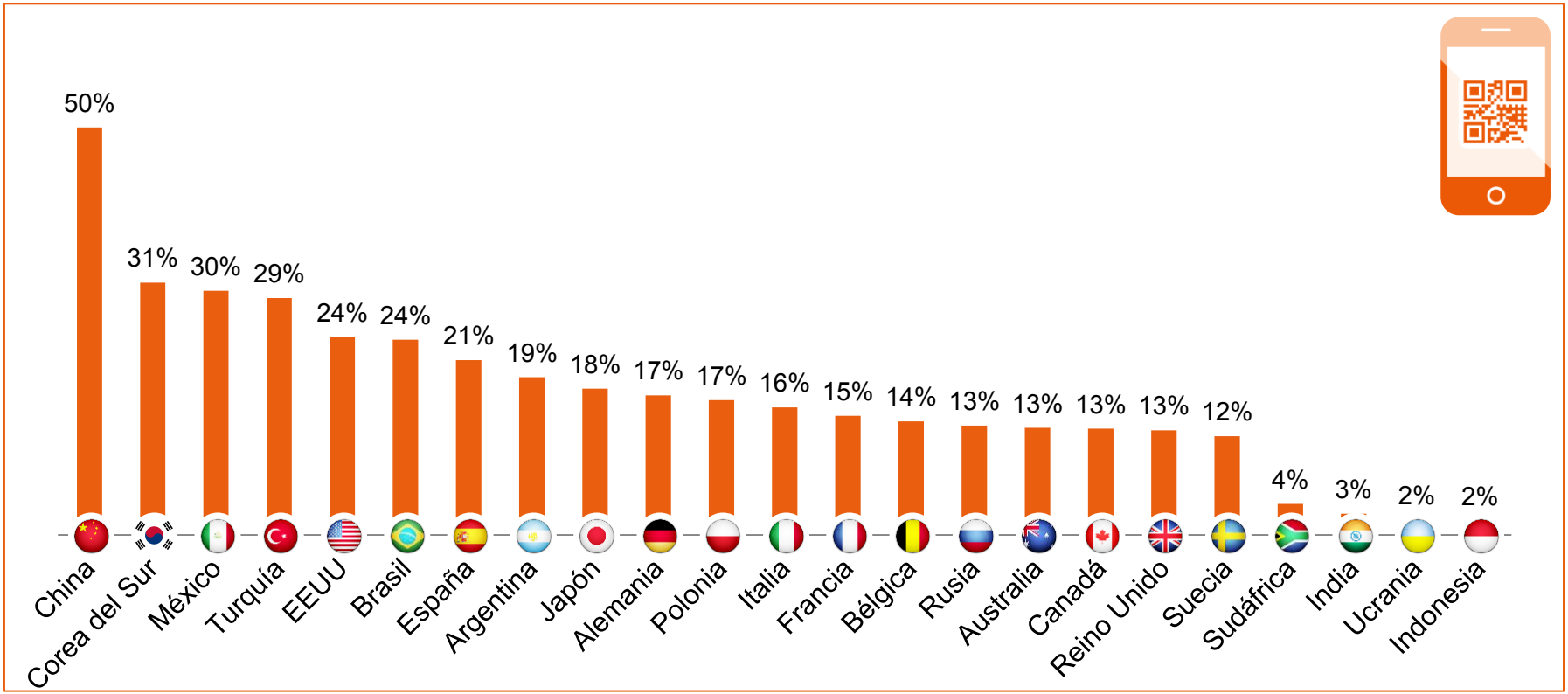


28% de los usuarios escanea códigos de barras o códigos QR para obtener más información sobre los productos



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

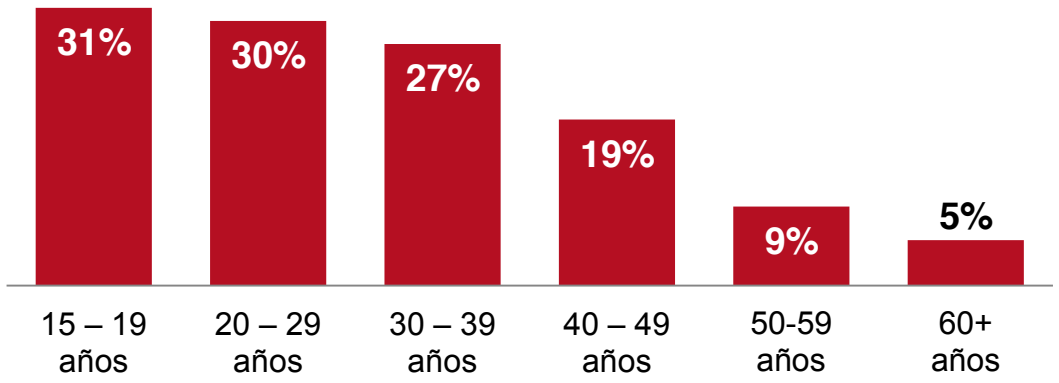
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**

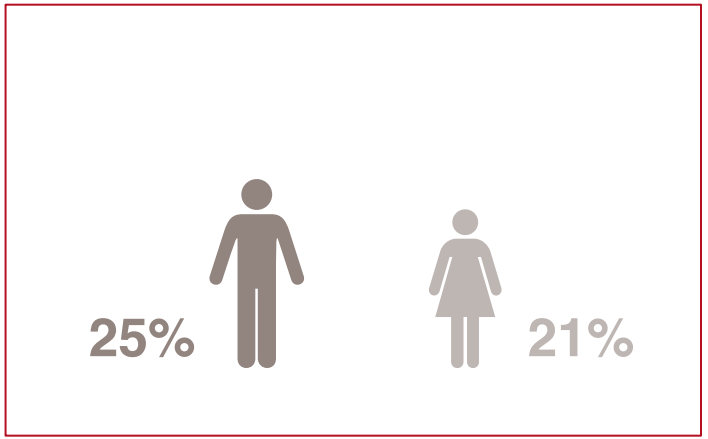


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**

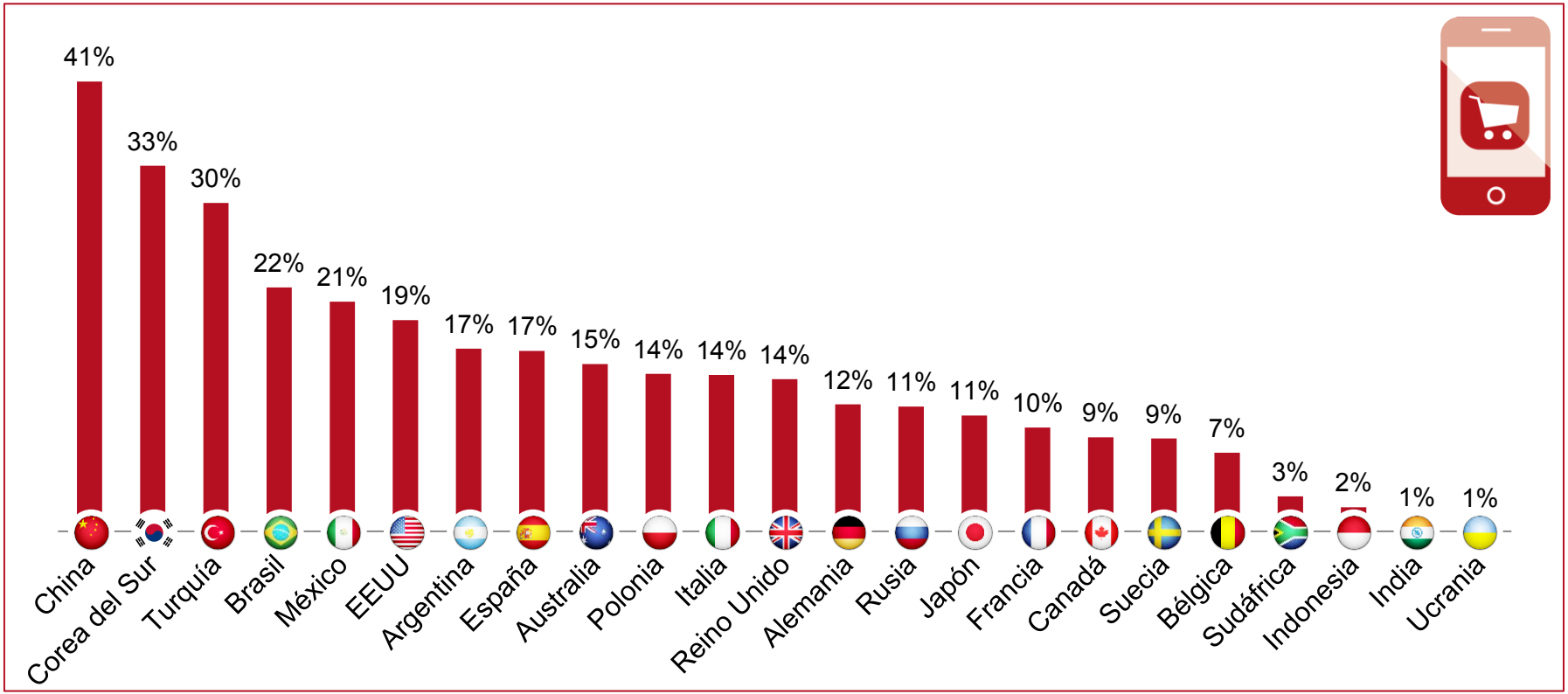
Grupos de edad





Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

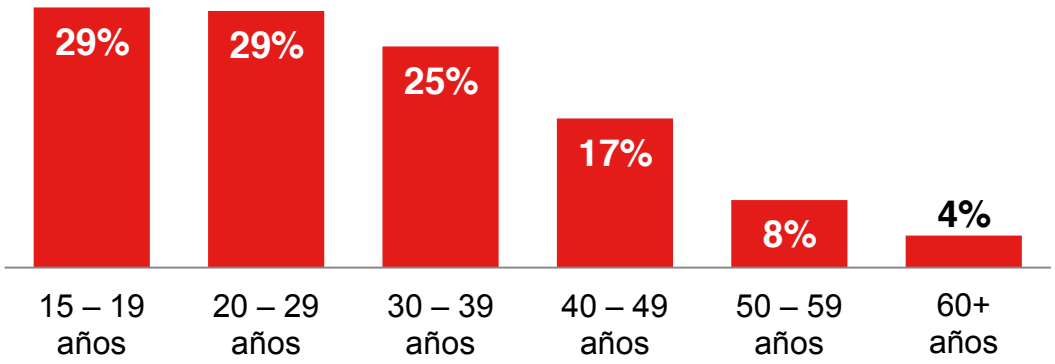
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**



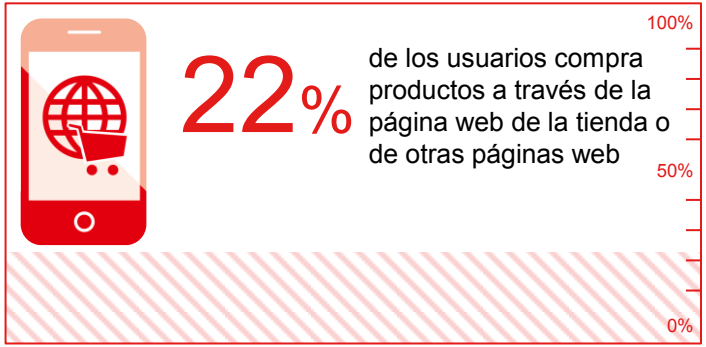
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de la página web de la tienda o de otras páginas web**

Grupos de edad

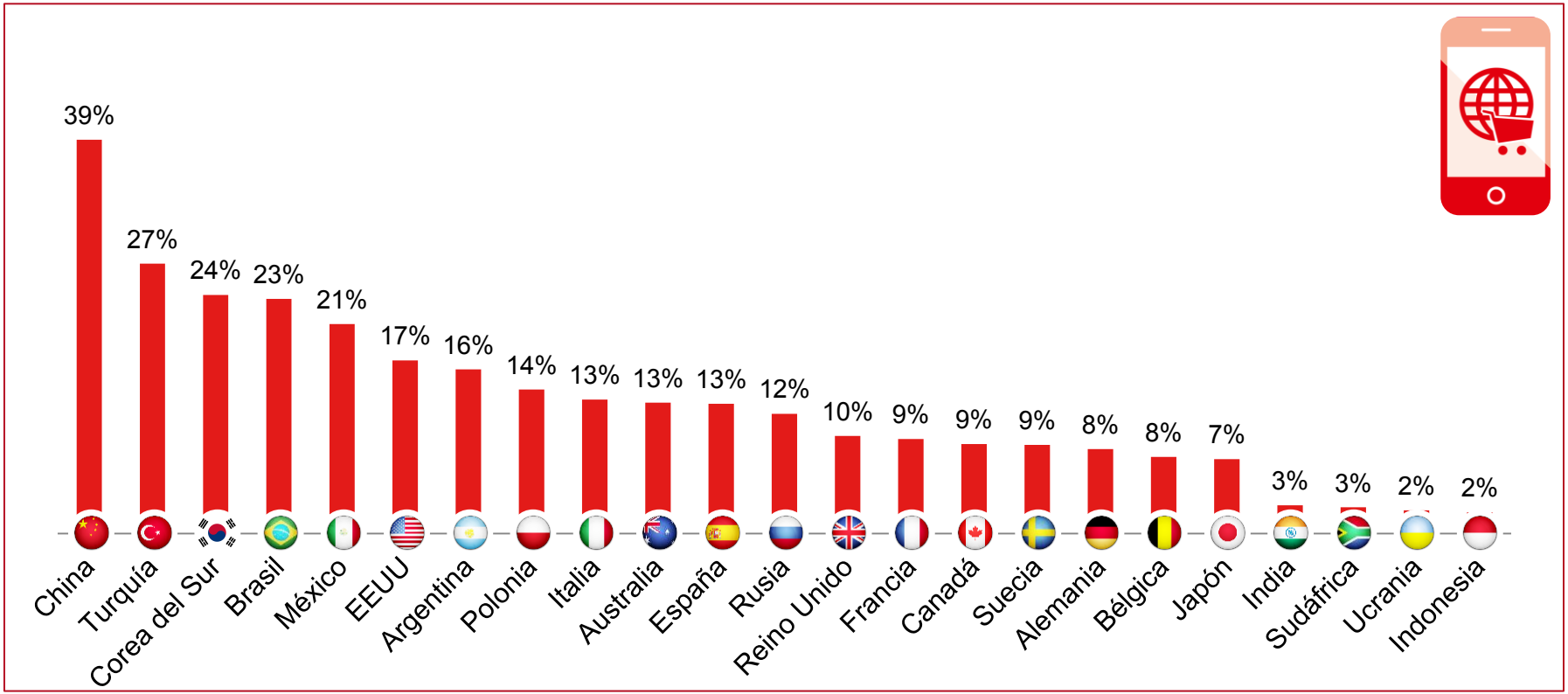


22% de los usuarios compra productos a través de la página web de la tienda o de otras páginas web



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – media global – redondeada

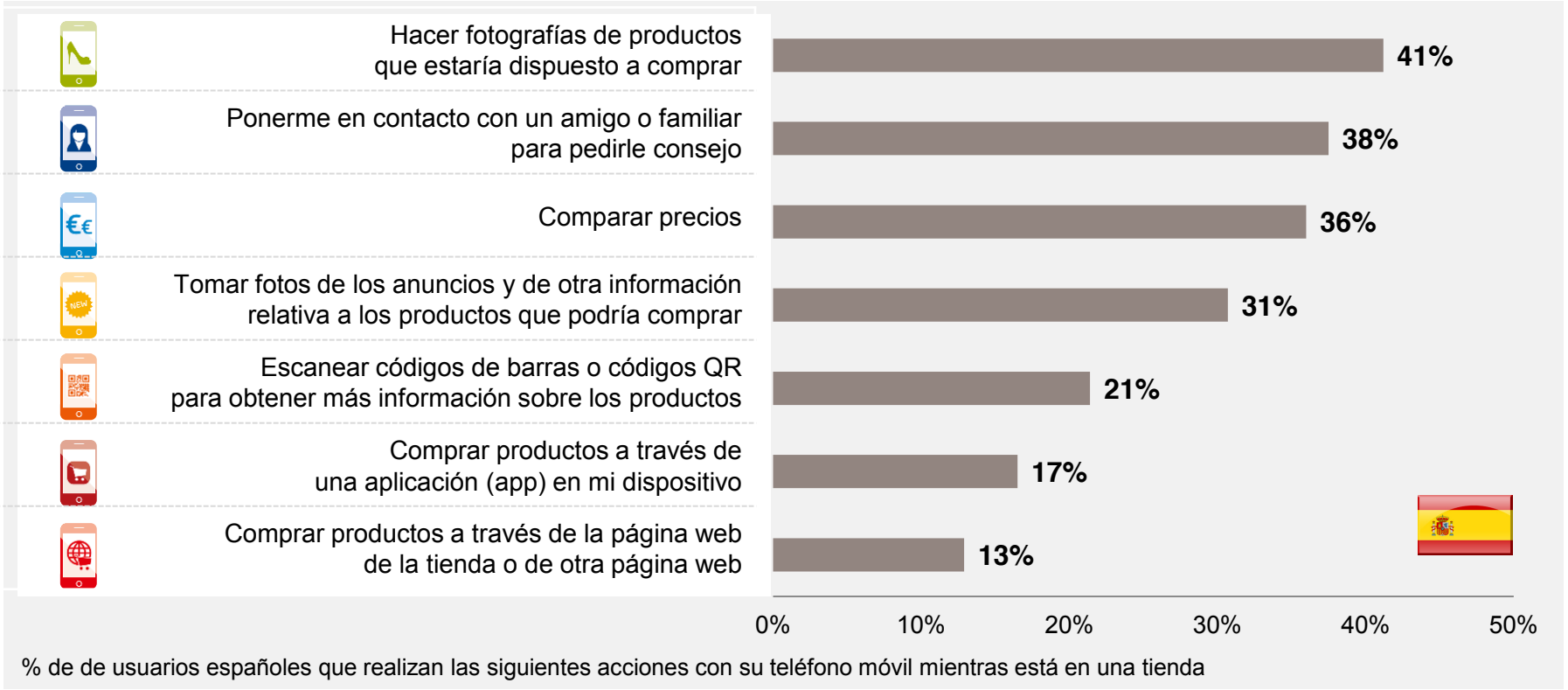
Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de la página web de la tienda o de otras páginas web**



Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España

España: Cuando está en una tienda, ¿cuáles de las siguientes acciones suele realizar con su teléfono móvil?

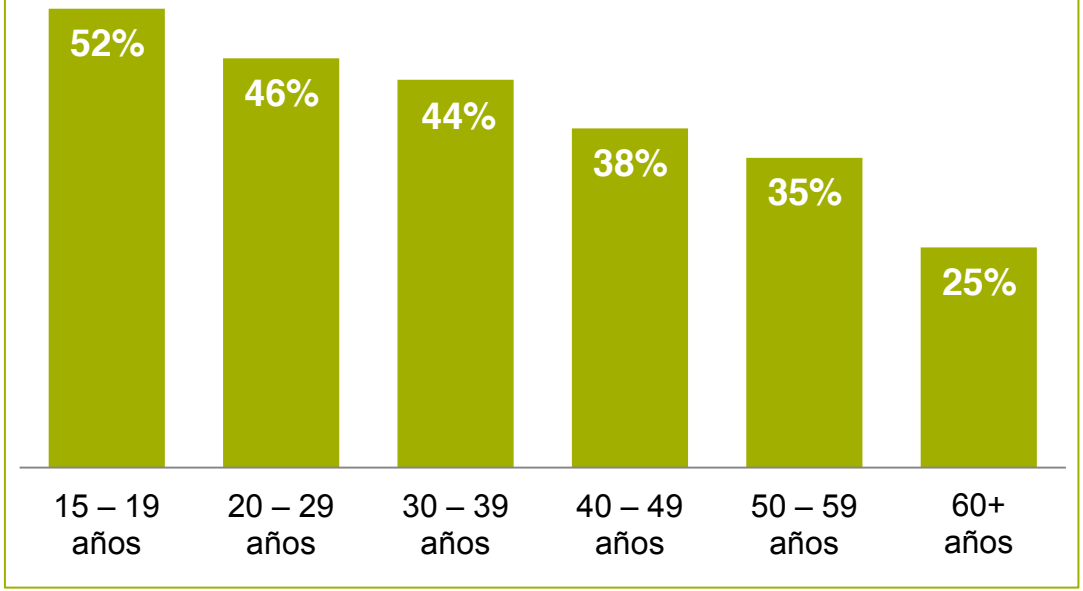


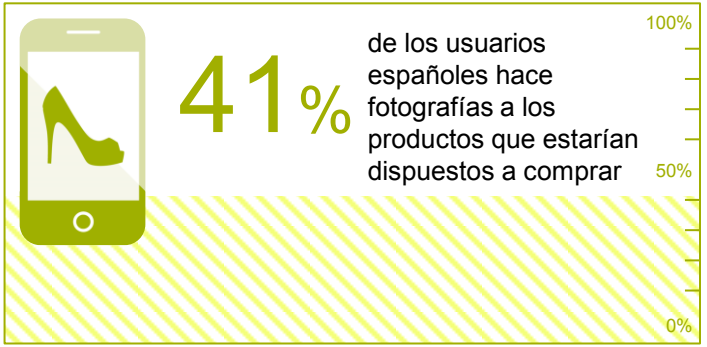
% de de usuarios españoles que realizan las siguientes acciones con su teléfono móvil mientras está en una tienda

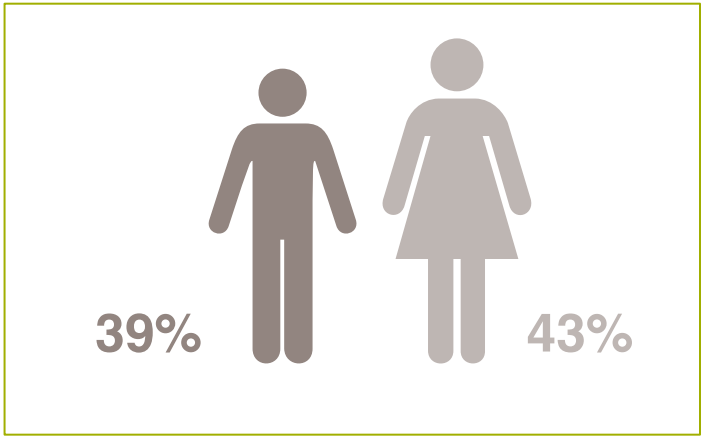
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Hacer fotografías a los productos**

Grupos de edad



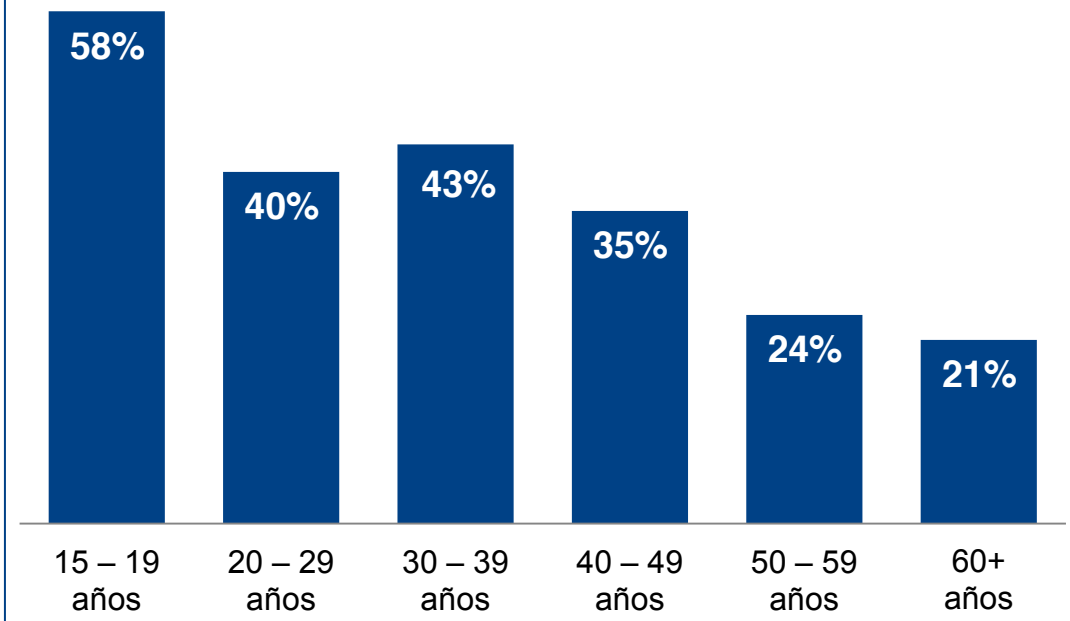


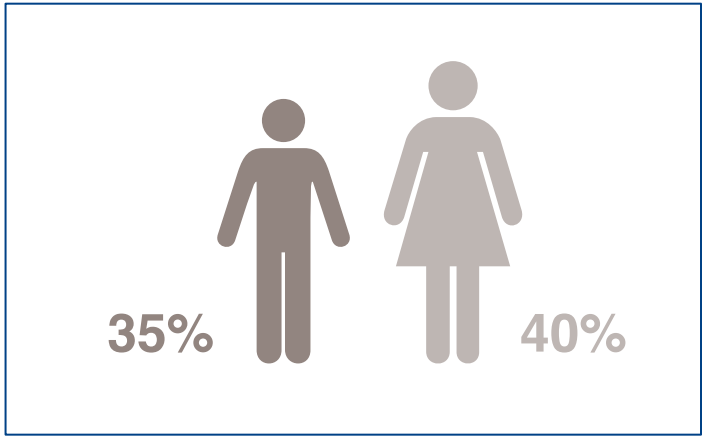


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Pedir consejo a un familiar o amigo**

Grupos de edad

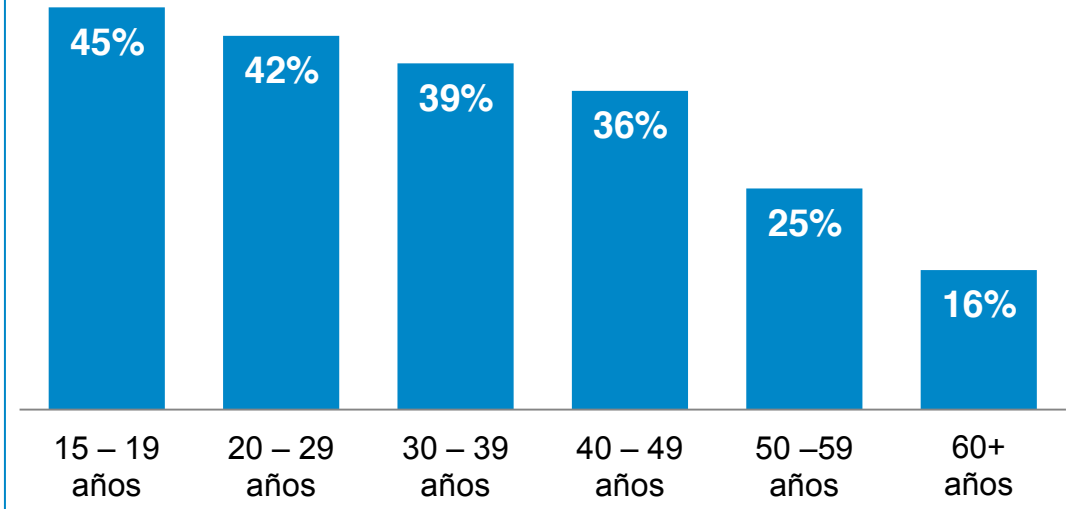


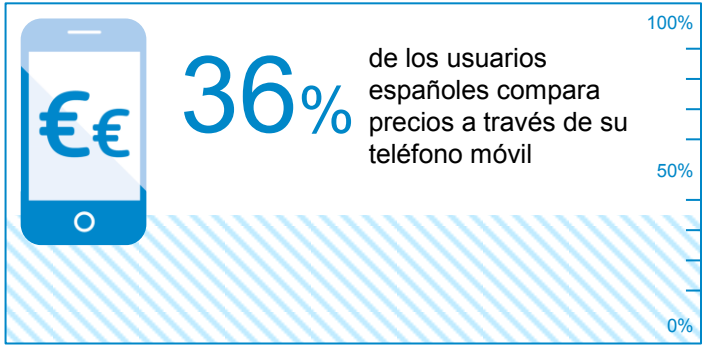


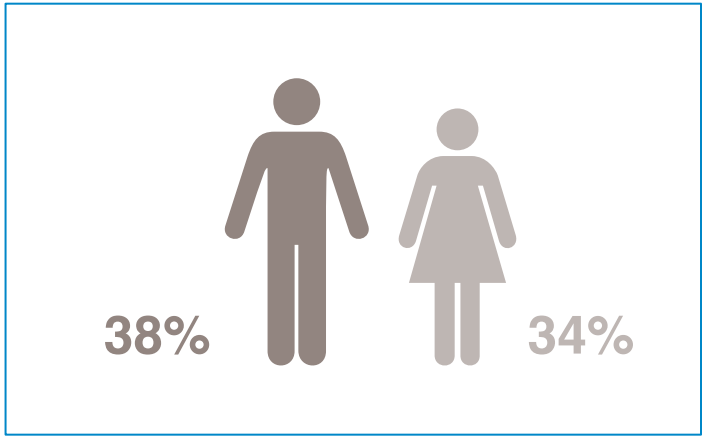
Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comparar precios**

Grupos de edad



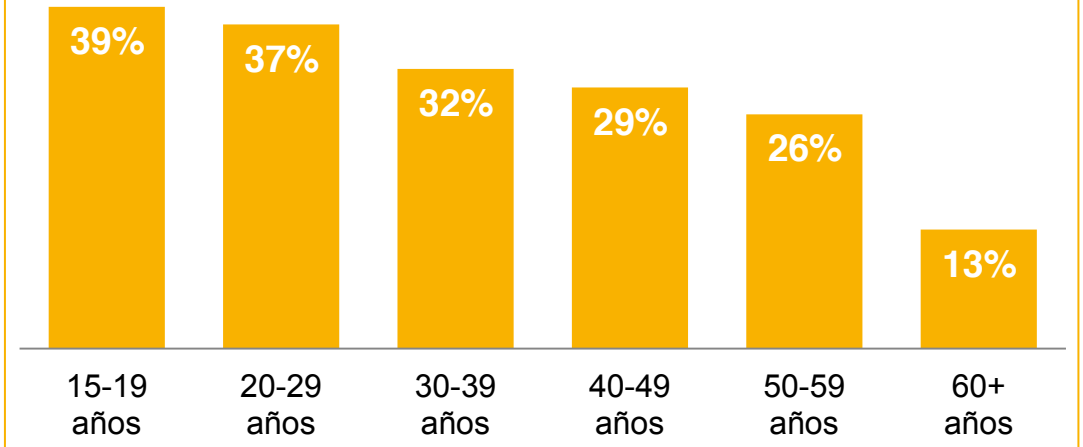


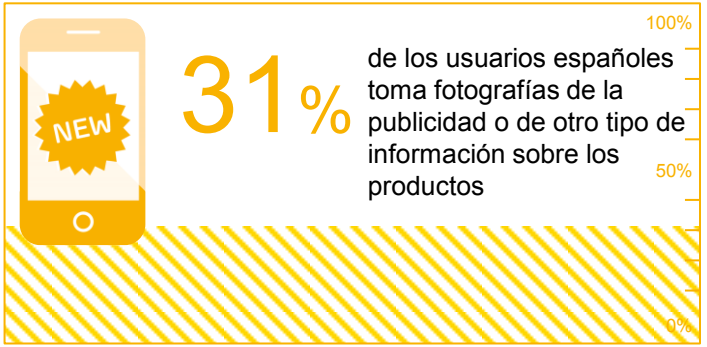


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Tomar fotos de la publicidad / información sobre los productos**

Grupos de edad

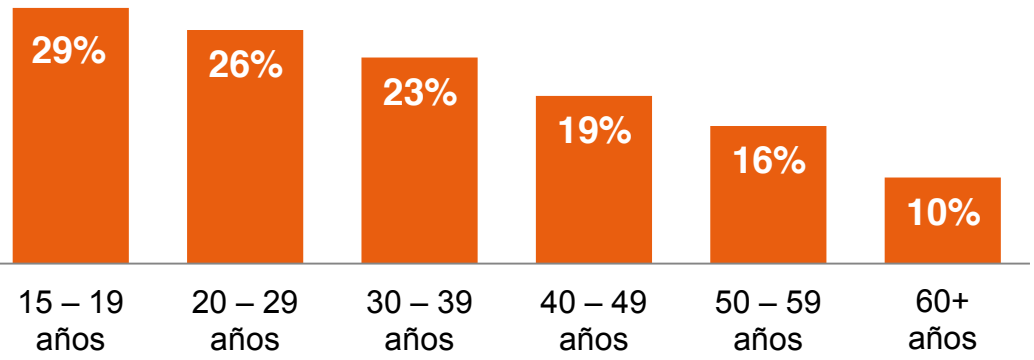


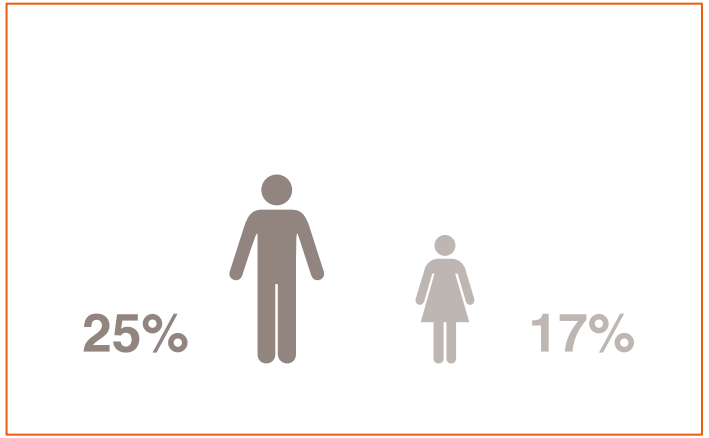


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Escanear códigos de barras o códigos QR**

Grupos de edad

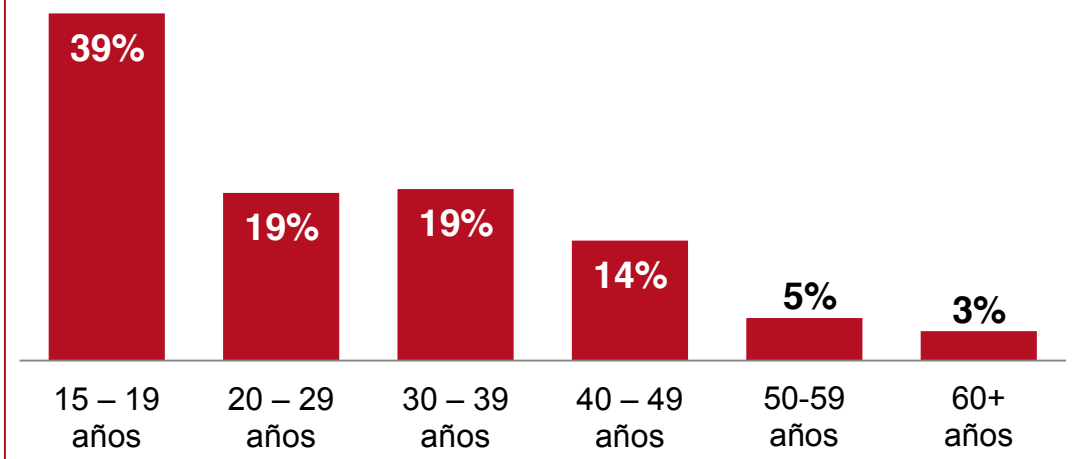




Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos a través de una aplicación (app)**

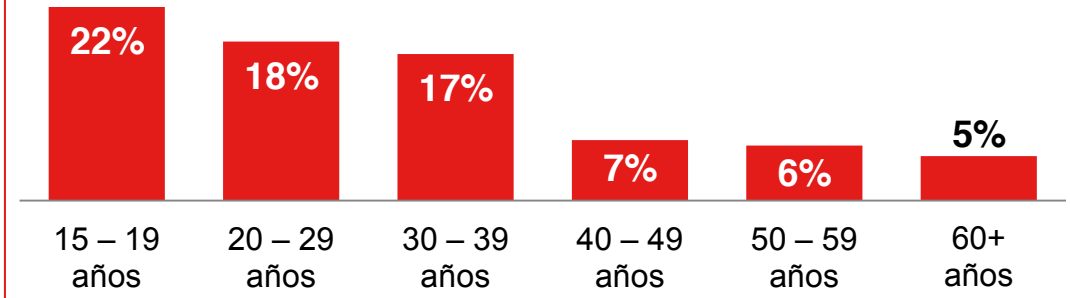
Grupos de edad

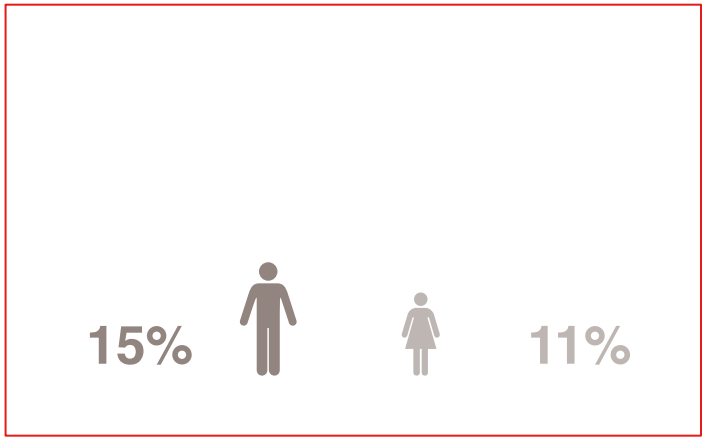


Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

España - Acciones que realizan los consumidores con su teléfono móvil cuando están en una tienda: **Comprar productos en la página web de la tienda o en otras páginas**

Grupos de edad





Fuente: estudio de GfK realizado entre 25.000 usuarios (a partir de 15 años) de teléfonos móviles en 23 países – redondeado

Para más información, por favor póngase en contacto con
Alberto.Gomez@gfk.com